Zalando Visionary Award arriva a Milano, in partnership con Fondazione Sozzani

- **Zalando porta il Visionary Award a Milano, con lo scopo di rafforzare il legame con l'industria internazionale della moda e creare nuove opportunità per i designer emergenti**
- **La partnership con Fondazione Sozzani, che ospiterà il premio, promuove l'ambizione condivisa di dare risalto a nuove voci creative e di sostenere iniziative che contribuiscano in modo positivo al settore della moda**
- **Le candidature per l'edizione 2027 si apriranno il 5 novembre, offrendo nuove opportunità ai talenti emergenti di sviluppare la propria visione e presentarla su un palcoscenico internazionale**
- **L'edizione 2027 prevede un montepremi di 50.000 euro, oltre a mentorship e supporto alla comunicazione per aiutare il talento vincitore a realizzare il proprio progetto**



Berlino, 5 novembre 2026 // Zalando, la principale piattaforma tecnologica in Europa per la moda e il lifestyle, annuncia il nuovo capitolo dello Zalando Visionary Award. Nel 2027, il premio sarà presentato a Milano e ospitato da Fondazione Sozzani, una delle istituzioni più prestigiose in Italia per moda, fotografia e design oltre ad essere punto di riferimento del patrimonio fashion milanese.

Lo Zalando Visionary Award riconosce i creatori del futuro, mettendo in luce designer e brand che, con uno sguardo visionario, stanno contribuendo a un cambiamento concreto

nell'industria della moda. Per candidarsi, devono dimostrare come stanno promuovendo un cambiamento significativo in uno o più dei tre pilastri: design, innovazione e impatto sociale.

La collaborazione unisce due realtà accomunate dalla stessa convinzione: l'importanza del sostenere talenti creativi emergenti. Fondazione Sozzani è infatti un'istituzione culturale iconica, dedicata alla moda, alla fotografia e al design attraverso mostre, pubblicazioni e percorsi di crescita per i talenti emergenti. Grazie all'incontro tra le dimensioni e l'impegno di Zalando a fianco dei designer e la piattaforma culturale di Fondazione Sozzani, l'edizione 2027 mira ad offrire ai talenti maggiori possibilità di sviluppare e presentare il proprio lavoro.

"*In Zalando ci appassiona creare nuove opportunità ed esperienze per i nostri brand partner, i nostri clienti e i nuovi talenti del mondo della moda. Con questo premio, vogliamo essere un vero e proprio sostenitore attivo di talenti emergenti del fashion. Non vediamo l'ora di aprire le candidature e di scoprire la prossima generazione di brand che sta plasmando il futuro della moda*" commenta **Sara Spännar, VP Global Marketing di Zalando.**

"*Milano è il luogo in cui la creatività incontra l'artigianalità e la produzione ai livelli più eccellenti. Siamo orgogliosi di portare qui lo Zalando Visionary Award e di collaborare con Fondazione Sozzani per offrire ai designer emergenti un supporto concreto, che li aiuti a trasformare idee audaci in vere e proprie collezioni per conquistare una maggiore visibilità internazionale*" afferma **Eloisa Siclari, General Manager Southern Europe di Zalando.**

"*Il futuro della moda appartiene a chi ha il coraggio di mettere in discussione le convenzioni, abbracciare nuove prospettive e fare della creatività uno strumento di cambiamento positivo. In Fondazione Sozzani crediamo nell'importanza di coltivare i talenti e dare voce a una nuova generazione di visionari, capaci di ridefinire tutto il settore. Ospitare lo Zalando Visionary Award è un'opportunità per celebrare una creatività guidata da uno scopo, dall'innovazione e dal coraggio di immaginare un futuro più responsabile e inclusivo*" aggiunge **Sara Sozzani Maino, Creative Director di Fondazione Sozzani.**

Le candidature per il premio 2027 si apriranno il 5 novembre e si chiuderanno il 4 dicembre 2026, e sono rivolte ai talenti emergenti della moda. Il talento vincitore riceverà un premio di 50.000 €, oltre alla mentorship di professionisti del settore e al supporto alla comunicazione per realizzare la propria visione.

La giuria dell'edizione 2027 riunisce un gruppo internazionale di personalità del mondo della moda e della cultura:

- Christiane Arp, ex direttrice di Vogue Germania
- Edward Buchanan, Creative Director e Cultural Advocate
- Jeanie Annan-Lewin, Contributing Fashion Editor di British Vogue
- Sara Spännar, VP Brand & Creative di Zalando
- Sara Sozzani Maino, Creative Director di Fondazione Sozzani
- Angelo Flaccavento, Scrittore e critico di moda

Dopo quattro edizioni di successo in collaborazione con la Copenhagen Fashion Week, che hanno premiato l'approccio unico di INSTITUTION, IAMISIGO, Sinéad O'Dwyer e Paolina Russo, il passaggio a Milano segna una nuova evoluzione del progetto.

Per candidarsi allo Zalando Visionary Award, clicca qui.

INFORMAZIONI SULLO ZALANDO VISIONARY AWARD
Istituito da Zalando nel 2023, lo Zalando Visionary Award riconosce i protagonisti del futuro, mettendo in luce designer e brand con un approccio visionario, capaci di generare un cambiamento significativo nell'industria della moda e oltre. Il vincitore è scelto da una giuria internazionale composta da opinion leader del settore e rappresentanti di Zalando.

Il premio si fonda su tre pilastri:

- design: brand con un'estetica unica che riflette la propria identità e individualità. Le loro creazioni hanno una rilevanza contemporanea e dialogano con l'attuale contesto culturale, sociale e di mercato del settore moda;
- innovazione: brand che applicano tecniche e pratiche innovative per realizzare collezioni orientate al futuro. Può trattarsi, ad esempio, della ricerca di nuovi materiali, dell'introduzione di tecniche di tintura non convenzionali o dell'integrazione di tecnologie avanzate nella filiera.
- impatto sociale: brand che promuovono diversità, equità e inclusione nelle proprie attività, nella comunicazione e nell'assortimento. Si fanno portavoce del cambiamento sociale e contribuiscono positivamente al benessere delle comunità marginalizzate.

INFORMAZIONI SU ZALANDO
Fondata a Berlino nel 2008, Zalando è la principale piattaforma tecnologica europea per la moda e il lifestyle. Lo Zalando Group connette più di 63 milioni di clienti attivi con oltre 7.000 brand in 29 mercati. Le operazioni dell'azienda si basano su una piattaforma unica di dati e infrastrutture alimentata dall'intelligenza artificiale. Per i clienti, l'approccio multi-app - che comprende Zalando, ABOUT YOU e Lounge by Zalando - fornisce un'esperienza di shopping stimolante e altamente personalizzata, pensata per rispondere alle esigenze di clienti diversi. Per i brand partner, l'azienda sta costruendo il proprio sistema operativo per l'e-commerce; attraverso ZEOS, Tradebyte e SCAYLE, mette a disposizione di brand e retailer le proprie capacità logistiche, software e di servizio, permettendo loro di scalare il proprio business oltre i confini nazionali in modo semplice e integrato.
Per maggiori informazioni: corporate.zalando.com/en.

INFORMAZIONI SU FONDAZIONE SOZZANI
Fondazione Sozzani è un'istituzione culturale fondata a Milano da Carla Sozzani nel 2016, con l'obiettivo di promuovere la fotografia, la cultura, la moda e le arti. La Fondazione ha raccolto l'eredità della Galleria Carla Sozzani, proseguendone l'importante missione pubblica, portata avanti dalla galleria fin dal 1990. Sara Sozzani Maino supervisiona e coordina progetti dedicati alla formazione, alla responsabilità sociale e ai talenti emergenti.
Per maggiori informazioni: fondazionesozzani.org