



SOZZANI AWARD

PRIMA EDIZIONE SOZZANI AWARD 2026

WOMEN: DESIGN & CRAFT
in collaborazione con **VEUVE CLICQUOT**

Fondazione Sozzani presenta **SOZZANI AWARD**. Il premio nasce con l'obiettivo di sostenere e dare visibilità a percorsi creativi che uniscono indipendenza, rigore e responsabilità, valorizzando voci capaci di avviare nuove narrazioni e di avere un impatto sul presente con visione e consapevolezza. **SOZZANI AWARD** vuole riconoscere e sostenere la nuova generazione valorizzando progetti e racconti che contribuiscono allo sviluppo della cultura e dell'innovazione nel mondo della **FOTOGRAFIA**, della **MODA** e del **DESIGN & CRAFT**. La creatività è un atto di responsabilità; è una scelta.

SOZZANI AWARD si fonda sull'impegno di riconoscere chi crea con impegno consapevole, chi costruisce linguaggi inediti, chi custodisce la memoria e allo stesso tempo apre nuove strade. Questo riconoscimento è anche un passaggio tra generazioni, discipline, e tra memoria e futuro. Perché la cultura vive solo se viene trasmessa, e la sperimentazione esiste solo se è libera e cresce nella forza del pensiero indipendente. **SOZZANI AWARD** celebra ciò che è stato fatto e ciò che continua a trasformarsi. La partecipazione è gratuita e aperta ai giovani creativi di tutto il mondo.

Ogni anno, il premio viene assegnato in una delle tre categorie tra Fotografia, Moda e Design & Craft. Una giuria composta da figure del mondo della cultura e dell'industria creativa selezionerà i finalisti valutando qualità artistica, ricerca, impatto sociale e capacità di generare nuove narrazioni. I progetti finalisti saranno presentati e valorizzati attraverso i canali e gli spazi di Fondazione Sozzani, contribuendo a creare un momento di incontro e dialogo tra creativi, istituzioni e pubblico. Sabato 26 settembre, durante la settimana della moda di Milano, verrà annunciata la vincitrice del 2026.

SOZZANI AWARD: WOMEN
CATEGORIA DESIGN & CRAFT IN COLLABORAZIONE CON VEUVE CLICQUOT

La prima edizione del premio, Women, celebra le donne e le loro identità che attraverso la propria ricerca e lavoro contribuiscono allo sviluppo della cultura contemporanea. Il primo **SOZZANI AWARD** riconosce il ruolo fondamentale delle donne nel definire nuovi linguaggi culturali. La **VEUVE CLICQUOT DESIGN & CRAFT SCHOLARSHIP FOR WOMEN** supporta una creativa o imprenditrice nella categoria Design & Craft.

LA GIURIA

GALIB GASSANOFF founder e creative director, **INSTITUTION**
VERONICA LEONI creative director, Calvin Klein Collection
FABRICE PAINEAU creative consultant
KRIS RUHS co-founder Fondazione Sozzani, artista e designer
OLIVIER SAILLARD storico della moda, curatore e direttore della Fondation Azzedine Alaïa
CARLA SOZZANI presidente e co-founder Fondazione Sozzani
SARA SOZZANI MAINO creative director, Fondazione Sozzani e International New Talent and Brands
Ambassador Camera Nazionale della Moda Italiana



LE FINALISTE

MARIE-ÉVE LECAVALIER è una designer canadese con base a Parigi. La sua ricerca spazia tra pelle, tessuti e oggetti, esplorando l'intersezione tra moda, design e arte contemporanea. Unendo artigianalità, ricerca sui materiali e costruzione sperimentale, crea opere scultoree in cui la tecnica e la materia diventano parte integrante della forma, indagando la relazione tra corpo, materiale e struttura. La sua ricerca segue un ciclo continuo di trasformazione, preservando e reintroducendo gli scarti in nuovi materiali e nuove opere, mettendo in discussione le nozioni tradizionali di valore, lusso e arte.

TIMISOLA SHASANYA è una designer britannico-nigeriana laureata alla Central Saint Martins e attualmente studia all'Institut Français de la Mode di Parigi. La sua ricerca spazia tra moda, tessuti e creazione di oggetti per esplorare l'intersezione tra abbigliamento maschile sartoriale, artigianato nigeriano e concetti di migrazione. Combinando tecniche tradizionali come tessitura e tintura con processi tecnologici come il laser e il ricamo digitale, realizza opere che indagano il legame tra identità culturale e innovazione.

MAI SUZKI è un'artista visiva giapponese con base a Londra che lavora con la scultura per il corpo, l'installazione spaziale, la performance e gli oggetti. La sua pratica si concentra sull'originale tecnica *kumiko*, che unisce la lavorazione tradizionale del legno giapponese alla modellazione 3D e all'anatomia umana. Attratta dalla sensibilità della calligrafia giapponese, traduce l'ideale estetico *iki* in un'espressione contemporanea, interpretandolo come un modo di affrontare la vita con curiosità e giocosità, anche nelle difficoltà. Crea "opere d'arte viventi" che prendono forma e si trasforma attraverso l'interazione tra corpo, movimento, luce, suono, spazio e tempo.

sabato 26 settembre dalle 11 alle 16
su invito

Fondazione Sozzani
via Bovisasca 87, Milano

VEUVE CLICQUOT Fondata a Reims nel 1772, Veuve Clicquot è sempre rimasta fedele al suo motto: "Una sola qualità, la migliore". Nel 1805, Madame Clicquot prese le redini della Maison divenendo una delle prime imprenditrici dell'era moderna, nota come "La Grande Dame de la Champagne". Da allora, il suo spirito libero, l'audacia e la sua cultura dell'innovazione non hanno mai cessato di ispirare la Maison, che continua a irradiare la sua impronta in tutto il mondo. Nonostante le difficoltà incontrate, Madame Clicquot guardava al futuro con fiducia e fu capace di superare una sfida quasi impossibile per una donna del suo tempo: rivoluzionare il settore dello champagne. Madame Clicquot creò la prima table de remuage – in uso ancora oggi –, il primo champagne millesimato e il primissimo champagne rosé per assemblaggio. La sua Cuvée più emblematica, Yellow Label, è simbolo di competenze sviluppate in oltre due secoli nel cuore dell'eccezionale patrimonio culturale della Maison. Il colore giallo, presente sulle etichette della Maison sin dal 1877, è anche il colore del sole nascente, un messaggio di ottimismo.

FONDAZIONE SOZZANI è un'istituzione culturale costituita a Milano da Carla Sozzani nel 2016 per la promozione della fotografia, della cultura, della moda e delle arti. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, responsabilità e ai creativi di nuova generazione.



SOZZANI AWARD

PRIMA EDIZIONE SOZZANI AWARD 2026

WOMEN: DESIGN & CRAFT
in collaboration with **VEUVE CLICQUOT**

Fondazione Sozzani presents the **SOZZANI AWARD**. The award was established with the aim of supporting and providing visibility to creative paths that combine independence, rigor, and responsibility, valuing voices capable of initiating new narratives and impacting the present with vision and awareness. The **SOZZANI AWARD** seeks to recognize and support the new generation by promoting projects and stories that contribute to the development of culture and innovation in the worlds of Photography, Fashion, and Design & Craft. Creativity is an act of responsibility; it is a choice.

The **SOZZANI AWARD** is founded on the commitment to recognize those who create with conscious dedication, those who build unprecedented languages, and those who preserve memory while simultaneously opening new paths. This recognition is also a bridge between generations and disciplines, and between memory and the future. Because culture lives only if it is transmitted, and experimentation exists only if it is free and grows through the strength of independent thought. The **SOZZANI AWARD** celebrates what has been achieved and what continues to transform. Participation in the **SOZZANI AWARD** is free and open to young creatives from all over the world.

Each year, the award is granted in one of three categories: Photography, Fashion, or Design & Craft. A jury composed of figures from the world of culture and the creative industry will select the finalists by evaluating artistic quality, research, social impact, and the ability to generate new narratives. The finalist projects will be presented and promoted through the channels and spaces of Fondazione Sozzani, helping to create a moment of encounter and dialogue between creatives, institutions, and the public. The winner of the 2026 edition will be announced on Saturday, September 26, during Milan Fashion Week.

SOZZANI AWARD: WOMEN
DESIGN & CRAFT CATEGORY IN COLLABORATION WITH VEUVE CLICQUOT

The first edition of the award, Women, celebrates women and their identities who, through their research and work, contribute to the development of contemporary culture. The first **SOZZANI AWARD** recognizes the fundamental role of women in defining new cultural languages. The **VEUVE CLICQUOT DESIGN & CRAFT SCHOLARSHIP FOR WOMEN** supports a female creative or entrepreneur in the Design & Craft category.

THE JURY

GALIB GASSANOFF founder & creative director, **INSTITUTION**
VERONICA LEONI creative director, Calvin Klein Collection
FABRICE PAINEAU creative consultant
KRIS RUHS co-founder Fondazione Sozzani, artist & designer
OLIVIER SAILLARD fashion historian & curator and director of the Fondation Azzedine Alaïa
CARLA SOZZANI president & co-founder Fondazione Sozzani
SARA SOZZANI MAINO creative director, Fondazione Sozzani and International New Talent and Brands
Ambassador Camera Nazionale della Moda Italiana



THE FINALISTS

MARIE-ÉVE LECAVALIER is a Canadian designer based in Paris. Her practice spans leather, textiles and objects, exploring the intersection of fashion, design and contemporary art. Combining craftsmanship with material research and experimental construction, she creates sculptural works in which technique and material become integral to form, investigating the relationship between body, material and structure. Her research follows a continuous cycle of transformation, preserving and reintroducing offcuts into new materials and future works, while challenging traditional notions of value, luxury and art.

TIMISOLA SHASANYA is a British-Nigerian designer, a Central Saint Martins graduate, and currently an MA student at the Institut Français de la Mode in Paris. Her practice spans fashion, textiles, and object-making, exploring the intersection of bespoke menswear, Nigerian craft, and migration. By combining traditional techniques like weaving and dyeing with technological processes such as laser cutting and digital embroidery, she creates works that investigate the connection between cultural identity and innovation.

MAI SUZUKI is a Japanese visual artist based in London working across sculpture for the body, spatial installation, performance and objects. Her practice centres on her original *kumiko* technique, combining traditional Japanese woodworking with 3D modelling and human anatomy. Drawn to Japanese sensibilities through calligraphy, she translates the Japanese spirit of *iki* into contemporary expression, interpreting it as a way of approaching life with curiosity and playfulness, even within difficulty or constraint. She creates embodied “living art” that comes alive and transforms through the interplay of body, movement, light, sound, space and time.

Saturday, September 26 from 11AM to 4PM
by invitation

Fondazione Sozzani
via Bovisasca 87, Milano

VEUVE CLICQUOT Founded in Reims in 1772, Veuve Clicquot has always remained true to its motto: “One quality, the best”. In 1805, Madame Clicquot took the reins of the House and became one of the first entrepreneurs of the modern era, known as “La Grande Dame de la Champagne”. Since then, her free spirit, boldness and culture of innovation have never ceased to inspire the House, which continues to radiate its imprint around the world. Despite the difficulties she encountered, Madame Clicquot looked to the future with confidence and was able to overcome an almost impossible challenge for a woman of her time: to revolutionize the champagne industry. Madame Clicquot created the first riddling table – still in use today –, the first vintage champagne and the very first rosé champagne by blend. Her most emblematic Cuvée, Yellow Label, is a symbol of skills developed over more than two centuries at the heart of the Maison’s exceptional cultural heritage. The color yellow, present on the Maison’s labels since 1877, is also the color of the rising sun, a message of optimism.

FONDAZIONE SOZZANI is a cultural institution established in Milan by Carla Sozzani in 2016 to promote photography, culture, fashion, and the arts. The Foundation has taken over the patronage of the Galleria Carla Sozzani and continues the important public function that the gallery has performed since 1990. Sara Sozzani Maino has been curating and coordinating projects dedicated to education, responsibility, and the new generation of creatives.