



SOZZANI AWARD

PRIMA EDIZIONE SOZZANI AWARD 2026

WOMEN: DESIGN & CRAFT IN COLLABORAZIONE CON VEUVE CLICQUOT



Fondazione Sozzani presenta **Sozzani Award**. Il premio nasce con l'obiettivo di sostenere e dare visibilità a percorsi creativi che uniscono **indipendenza, rigore e responsabilità**, valorizzando voci capaci di avviare nuove narrazioni e di avere un impatto sul presente con visione e consapevolezza. **Sozzani Award** vuole riconoscere e sostenere la **nuova generazione** valorizzando progetti e racconti che contribuiscono allo sviluppo della **cultura** e dell'**innovazione** nel mondo della **Fotografia**, della **Moda** e del **Design & Craft**.

La creatività è un atto di responsabilità; è una scelta.

Sozzani Award si fonda sull'impegno di riconoscere chi crea con impegno consapevole, chi costruisce linguaggi inediti, chi custodisce la memoria e allo stesso tempo apre nuove strade. Questo riconoscimento è anche un passaggio tra generazioni, discipline, e tra memoria e futuro. Perché la cultura vive solo se viene trasmessa, e la sperimentazione esiste solo se è libera e cresce nella forza del pensiero indipendente. **Sozzani Award** celebra ciò che è stato fatto e ciò che continua a trasformarsi.

La partecipazione al **Sozzani Award** è gratuita e aperta ai giovani creativi di tutto il mondo.

Ogni anno, il premio viene assegnato in una delle tre categorie tra **Fotografia, Moda e Design & Craft**. Una giuria composta da figure del mondo della cultura e dell'industria creativa selezionerà i finalisti valutando qualità artistica, ricerca, impatto sociale e capacità di generare nuove narrazioni. I progetti finalisti saranno presentati e valorizzati attraverso i canali e gli spazi di **Fondazione Sozzani**, contribuendo a creare un momento di incontro e dialogo tra creativi, istituzioni e pubblico. Durante la settimana della moda di Milano di settembre 2026 verrà annunciato il vincitore.

SOZZANI AWARD: WOMEN | CATEGORIA DESIGN & CRAFT IN COLLABORAZIONE CON VEUVE CLICQUOT

La prima edizione del premio, **Women**, celebra le donne e le loro identità che attraverso la propria ricerca e lavoro contribuiscono allo sviluppo della cultura contemporanea. Il primo **Sozzani Award** riconosce il ruolo fondamentale delle donne nel definire nuovi linguaggi culturali. La **Veuve Clicquot Design & Craft Scholarship for Women** supporta una creativa o imprenditrice nella categoria **Design & Craft**.

maggiori informazioni: <https://fondazioneozzani.org/it/sozzani-award-ita/>

VEUVE CLICQUOT Fondata a Reims nel 1772, Veuve Clicquot è sempre rimasta fedele al suo motto: "Una sola qualità, la migliore". Nel 1805, Madame Clicquot prese le redini della Maison divenendo una delle prime imprenditrici dell'era moderna, nota come "La Grande Dame de la Champagne". Da allora, il suo spirito libero, l'audacia e la sua cultura dell'innovazione non hanno mai cessato di ispirare la Maison, che continua a irradiare la sua impronta in tutto il mondo. Nonostante le difficoltà incontrate, Madame Clicquot guardava al futuro con fiducia e fu capace di superare una sfida quasi impossibile per una donna del suo tempo: rivoluzionare il settore dello champagne. Madame Clicquot creò la prima *table de remuage* – in uso ancora oggi –, il primo champagne millesimato e il primissimo champagne rosé per assemblaggio. La sua Cuvée più emblematica, Yellow Label, è simbolo di competenze sviluppate in oltre due secoli nel cuore dell'eccezionale patrimonio culturale della Maison. Il colore giallo, presente sulle etichette della Maison sin dal 1877, è anche il colore del sole nascente, un messaggio di ottimismo.

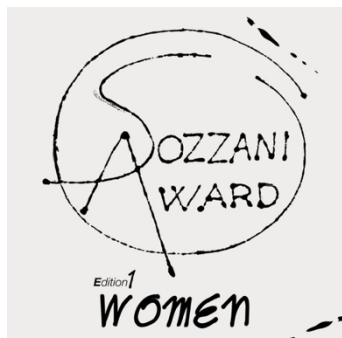
FONDAZIONE SOZZANI è un'istituzione culturale costituita a Milano nel 2016 da Carla Sozzani e Kris Ruhs con la missione di promuovere l'arte, la fotografia, il design e la moda attraverso mostre, pubblicazioni, conferenze e attività di ricerca. Sotto la direzione creativa di Sara Sozzani Maino, la Fondazione realizza progetti di responsabilità sociale e programmi educativi volti alla formazione delle nuove generazioni di creativi. Elemento centrale della sua missione è la tutela, la valorizzazione e l'attivazione dei propri archivi, intesi come patrimonio di conoscenza e strumento di formazione e trasmissione. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani, proseguendone la funzione pubblica attiva dal 1990. Nel 2026 celebra il decimo anniversario dalla sua costituzione e i trentasei anni di attività della Galleria.



SOZZANI AWARD

FIRST EDITION SOZZANI AWARD 2026

WOMEN: DESIGN & CRAFT IN COLLABORATION WITH VEUVE CLICQUOT



Fondazione Sozzani presents the **Sozzani Award**. The award was established with the aim of supporting and providing visibility to creative paths that combine **independence, rigor,** and **responsibility**, valuing voices capable of initiating new narratives and impacting the present with vision and awareness. The **Sozzani Award** seeks to recognize and support the **new generation** by promoting projects and stories that contribute to the development of **culture** and **innovation** in the worlds of **Photography, Fashion, and Design & Craft**.

Creativity is an act of responsibility; it is a choice.

The **Sozzani Award** is founded on the commitment to recognize those who create with conscious dedication, those who build unprecedented languages, and those who preserve memory while simultaneously opening new paths. This recognition is also a bridge between generations and disciplines, and between memory and the future. Because culture lives only if it is transmitted, and experimentation exists only if it is free and grows through the strength of independent thought. The **Sozzani Award** celebrates what has been achieved and what continues to transform.

Participation in the **Sozzani Award** is free and open to young creatives from all over the world.

Each year, the award is granted in one of three categories: **Photography, Fashion, or Design & Craft**. A jury composed of figures from the world of culture and the creative industry will select the finalists by evaluating artistic quality, research, social impact, and the ability to generate new narratives. The finalist projects will be presented and promoted through the channels and spaces of **Fondazione Sozzani**, helping to create a moment of encounter and dialogue between creatives, institutions, and the public. The winner will be announced during **Milan Fashion Week** in **September 2026**.

SOZZANI AWARD: WOMEN | DESIGN & CRAFT CATEGORY IN COLLABORATION WITH VEUVE CLICQUOT

The first edition of the award, **Women**, celebrates women and their identities who, through their research and work, contribute to the development of contemporary culture. The first **Sozzani Award** recognizes the fundamental role of women in defining new cultural languages. The **Veuve Clicquot Design & Craft Scholarship for Women** supports a female creative or entrepreneur in the **Design & Craft** category.

further info: <https://fondazioneozzani.org/sozzani-award-eng/>

VEUVE CLICQUOT Founded in Reims in 1772, Veuve Clicquot has always remained true to its motto: "One quality, the best". In 1805, Madame Clicquot took the reins of the House and became one of the first entrepreneurs of the modern era, known as "La Grande Dame de la Champagne". Since then, her free spirit, boldness and culture of innovation have never ceased to inspire the House, which continues to radiate its imprint around the world. Despite the difficulties she encountered, Madame Clicquot looked to the future with confidence and was able to overcome an almost impossible challenge for a woman of her time: to revolutionize the champagne industry. Madame Clicquot created the first *riddling table* – still in use today –, the first vintage champagne and the very first rosé champagne by blend. Her most emblematic Cuvée, Yellow Label, is a symbol of skills developed over more than two centuries at the heart of the Maison's exceptional cultural heritage. The color yellow, present on the Maison's labels since 1877, is also the color of the rising sun, a message of optimism.

FONDAZIONE SOZZANI is a cultural institution established in Milan in 2016 by Carla Sozzani and Kris Ruhs with the mission of promoting art, photography, design and fashion through exhibitions, publications, conferences and research activities. Under the creative direction of Sara Sozzani Maino, the Foundation carries out social responsibility projects and educational programs aimed at training new generations of creatives. A central element of its mission is the protection, enhancement and activation of its archives, understood as a wealth of knowledge and a tool for training and transmission. The Foundation has assumed the patronage of the Carla Sozzani Gallery, continuing its active public function since 1990. In 2026 it celebrates the tenth anniversary of its establishment and thirty-six years of activity of the Gallery.