



## FALL WINTER 26 – “SCENE DI VITA QUOTIDIANA”

In occasione della Milano Fashion Week Uomo, **MTLstudio** presenta “SCENE DI VITA QUOTIDIANA”, la collezione autunno/inverno 2026 che verrà svelata **domenica 18 gennaio** 2026 presso la **Fondazione Sozzani**, Via Bovisasca 87, Milano.

La seconda presentazione ufficiale del brand nel calendario della Camera Nazionale della Moda Italiana è un'ode ai ricordi d'infanzia del fondatore e direttore creativo di MTLstudio, **Matteo Lamandini**. La collezione radica nella quotidianità della vita di provincia emiliano-romagnola a cui si aggiungono contaminazioni “Felliniane” e ne trasporta l'essenza in città, attraverso la reinterpretazione di alcuni personaggi chiave del regista e di alcune sue tematiche, l'erotismo elegante e l'ironia nel raccontare i canoni della tradizione.

“SCENE DI VITA QUOTIDIANA” nasce con un forte **messaggio sociale**, un legame profondo con le origini del designer che celebrano **l'inclusività e la semplicità della vita di tutti i giorni**. La presentazione rompe con gli schemi classici, i protagonisti sono **persone comuni di diverse fisicità ed età**, modelle e modelli che interagiscono con l'ambiente proponendo uno scenario legato alla semplicità. Il setting, arricchito da vecchi televisori a tubo catodico, richiama l'elemento del cinema e la tradizione paesana. Somiglianze che accomunano il designer e l'universo di Fellini attraverso l'amore per la propria terra e le sue origini emiliane.

La collezione gioca con i **contrast**i per offrire una rivisitazione contemporanea del guardaroba maschile da lavoro. **Lane sartoriali** sono applicate a capi più casual, insieme a **tie-dye** in diverse tonalità e **denim delavato e rovinato**. Il guardaroba è arricchito da **tagli vivi** su lane, denim e popeline che accentuano l'usura e il passare del tempo, mentre **trasparenze e sovrapposizioni** donano un tocco più seducente ai look.

Il **capospalla oversize**, ispirato al guardaroba del nonno, è il pezzo forte, proposto in diverse declinazioni: nella versione completo oppure spezzato su denim slavati o ancora, nella rivisitazione della work jacket.

Novità della presentazione è l'inserimento di alcuni capi pensati esclusivamente per il guardaroba femminile, che per la prima volta si unirà al genderless della collezione. Elemento fondamentale nella narrazione per rievocare il passato sono i capi multiuso, come la camicia che può diventare gonna, oppure la gonna che può diventare abito, le maniche della camicia che diventano top, le gonne in plissè che si smontano e diventano multiuso sia per l'uomo che per la donna con l'obiettivo di dare più vite ad un unico capo.

La palette colori si distingue per toni prevalentemente tenui: **grigio e azzurro pastello**, affiancati da **marrone e blu**. Il **rosa**, cifra stilistica del designer, appare in ogni collezione per rappresentare il lato femminile della creazione, indossabile da chiunque senza distinzione di sesso per rafforzare e avvalorare l'inclusività di collezione.

UFFICIO  
STAMPA S2BPRESS  
Via Amatore Sciesa 24/A, 20135 Milano  
Tel. 02.36.68.49.55  
press@s2bp.com

S 2 B  
P R E  
S S /  
SELENA FUGAZZI

Si ringrazia  
CARLO SAVOLDI  
CAMERA MODA  
FONDAZIONE SOZZANI  
HUMA EYEWEAR  
JACOB/DAVID CO.  
MARSELL  
SIMONEBELLi AGENCY

Un ringraziamento speciale a  
GIULIA MARTINELLI

Contatti designer:

[www.mtlstudio.it](http://www.mtlstudio.it)  
[matteo@mtlstudio.it](mailto:matteo@mtlstudio.it)  
IG: mtlstudio\_official

UFFICIO  
STAMPA S2BPRESS  
Via Amatore Sciesa 24/A, 20135 Milano  
Tel. 02.36.68.49.55  
[press@s2bpress.com](mailto:press@s2bpress.com)

S 2 B  
P R E  
S S /  
SEVERINA RUGGIERI PR