

“025 LIVING MATTER/s”: l’evento di fine anno di Ferrari Fashion School che celebra la moda come esperienza vivente

L’11 e il 12 giugno, gli spazi della Fondazione Sozzani a Milano saranno animati dai progetti degli studenti di Ferrari Fashion School, chiamati a confrontarsi sull’ambiguità tra “solo vivere, importa” e “materie viventi”.

Le collezioni esplorano le relazioni tra natura e artificio, corpo e linguaggio, struttura e narrazione e sono state realizzate attraverso tecniche quali manipolazione tessile, recupero dei materiali, sperimentazione visiva e spaziale.

Milano, maggio 2025 – **Ferrari Fashion School** (ferrarifashionschool.it) presenta **025 LIVING MATTER/s**, l’evento di fine anno accademico che celebra il lavoro progettuale degli studenti, attraverso due appuntamenti: **il Fashion Show l’11 giugno** (riservato alle famiglie, alla stampa e ai professionisti del settore) e **lo Showcase il 12 giugno** (aperto al pubblico), entrambi ospitati nella suggestiva cornice della **Fondazione Sozzani** presso la sede di **Bovisa**, centro culturale di riferimento nel panorama milanese per la moda, l’arte e il design, e partner del progetto.

LIVING MATTER/S è il tema su cui si sono confrontati, nel corso dell’anno, gli studenti dei corsi triennali in **Design della Moda**, **Fashion Styling**, **Fashion Business and Digital Marketing** e dei **Master in Fashion Photography and Fashion Film** e **Fashion Styling and Art Direction**. Un progetto collettivo che intreccia visioni e competenze differenti, in un dialogo tra immagine, prodotto e strategia.

Il titolo gioca sull’ambiguità tra **“solo vivere, importa”** e **“materie viventi”**, ed è ispirato alla poetica dell’**Arte Povera** - movimento d’avanguardia nato in Italia negli anni ’60 del Novecento - riletta attraverso linguaggi contemporanei per indagare il rapporto tra arte, vita e natura. **Manipolazione tessile, recupero dei materiali, sperimentazione visiva e spaziale** sono gli strumenti con cui gli studenti hanno dato forma a collezioni capaci di esplorare le relazioni tra **natura e artificio, corpo e linguaggio, struttura e narrazione**.

Il **Fashion Show** mostra una selezione degli outfit realizzati dagli studenti di Design. Lo **Showcase** permette di scoprire anche le **installazioni** materiche create dagli studenti di Fashion Styling, le **fotografie** in grande formato degli studenti di Fashion Photography e i progetti di Fashion Business, dal **concept store** alla comunicazione digitale, con il lancio di un **podcast**, realizzati anche con l’uso dell’**Intelligenza Artificiale**.

“025 LIVING MATTER/s è un’esplorazione della moda come forma sensibile e politica, capace di interrogarsi su materiali, significati e linguaggi”
– dichiara **Anna Lottersberger**, direttrice di Ferrari Fashion School. – **“Il lavoro**

dei nostri studenti si traduce in oggetti da indossare, allestimenti e strategie che restituiscono una visione critica e originale del contemporaneo.”

Durante l'evento verrà inoltre presentato l'**Yearbook 2025**, anch'esso intitolato *LIVING MATTER/s*, una pubblicazione annuale che raccoglie una selezione di progetti realizzati dagli studenti di tutti i corsi, documentando il percorso didattico e creativo della scuola.

L'appuntamento rappresenta **un'occasione di incontro tra giovani talenti e professionisti della moda, delle arti visive e della comunicazione**, con l'obiettivo di costruire ponti tra formazione e industria, sperimentazione e reale.

L'organizzazione desidera esprimere un sentito ringraziamento a **Bonaveri**, partner tecnico per gli allestimenti.

Un grazie speciale va anche ai fornitori di materiali e ai laboratori che hanno supportato la realizzazione delle creazioni presentate, tra cui Alessandro Gualea, **Al.Ma. Tissues**, **Archetipo**, **BERTO**, **Le Tele di Tea**, **Limonta**, **Manteco**, **Mutevole**, **Spazio 3R**, **Tacchificio Monti**.

INFORMAZIONI

EVENTO:

Fondazione	Sozzani	–	Sede	Bovisa,	Milano
11 giugno	2025,	ore 16.00	–	Fashion Show	<u>su Invito</u>
12 giugno 2025, ore 10.30 - 17 – Showcase <u>aperto al Pubblico</u>					

About Plena Education

Nata in Italia nel 2020, Plena Education (www.plenaeducation.it) è un Hub Educativo che racchiude al suo interno differenti tipologie di Scuole e ospita oltre 4000 studenti. Lo scopo di Plena è di offrire agli studenti l'opportunità di vivere in prima persona il mondo della cultura e della creatività italiana, attraverso lo studio di discipline - Arte, Fashion, Design, Musica, Food e Hospitality Management, Mediazione Linguistica, Produzione audiovisiva e multimediale, Gaming – che vedono il nostro Paese esprimersi a livelli di eccellenza. Un'offerta formativa ampia che, nelle diverse sedi distribuite sul territorio italiano (Ferrari Fashion School - Milano; RUFA – Roma e Milano; SPD - Milano; SAINT LOUIS – Roma e Milano; CIELS - Brescia, Padova, Bologna e Palermo; MADE - Siracusa; CAST - Brescia) propone percorsi in Design (Grafica, Fashion, Car & Transportation, Food, Prodotto e Interni, Architettura, Pianificazione urbana, Exhibition), Belle Arti (Pittura, Disegno, Scultura, Ceramica, Fotografia), Arti Liberali (Storia dell'arte, Storia, Museologia, Cinema, Teatro, Letteratura, Cultura italiana), Musica (Pop, Jazz, Composizione e scrittura, Musica applicata, Ingegneria del suono e Composizione di musica elettronica) e, Mediazione linguistica (Interpretariato, Turismo, Criminologia), e infine Food & Hospitality Management. Tutte le scuole di Plena sono inserite in un network ampio e radicato di istituzioni formative internazionali, che consente a chi le frequenta di confrontarsi con un contesto vivo e stimolante.

About Ferrari Fashion School Milano

Ferrari Fashion School è un'Istituzione di alta formazione fondata a Milano nel 2000 operante nella formazione post-diploma e specializzata nei settori moda, lusso e design. Ad oggi rappresenta una delle principali accademie di moda europee che coniuga le sue radici italiane a un forte orientamento internazionale per promuovere e valorizzare il Made in Italy in Italia e nel mondo.

About

Fondazione

Sozzani

La Fondazione Sozzani è stata fondata nel 2016 da Carla Sozzani ed è dedicata alla promozione della cultura attraverso la fotografia, le belle arti, le arti applicate e la moda. La fondazione ha assunto il patrocinio della Galleria

Carla Sozzani e continua a svolgere tutte le funzioni pubbliche che la galleria ha sostenuto negli ultimi 30 anni. Dalla sua apertura, la Galleria Carla Sozzani si è affermata come una delle gallerie di fotografia più importanti in Italia. Oltre 260 mostre sono state presentate alla presenza di fotografi famosi, spesso con opere mai esposte prima in Italia: Helmut Newton, Annie Leibovitz, Bruce Weber, Bert Stern, Sarah Moon, Paolo Roversi, David Bailey, Don McCullin, Hiro, David LaChapelle, tra gli altri. Due volte l'anno la galleria presenta una mostra dedicata all'architettura e al design. Tra queste: Franco Albini, Carlo Mollino, Verner Panton, Jean Prouvé, Serge Mouille, Yayoi Kusama. Sono state inoltre allestite mostre di moda dedicate a Pierre Cardin, Courrèges, Paco Rabanne, Zandra Rhodes e Martin Margiela.

Contatti per la stampa - Disclosers

Isabella Castelli | isabella.castelli@disclosers.it | +39 346 3183982

Alice Maserati | alice.maserati@disclosers.it | +39 333 7314772

Ludovica Bertola | ludovica.bertola@disclosers.it | +39 347 1667538