

THE MRV MAGAZINE

Un progetto editoriale che è più di una rivista

The MRV Magazine si trasforma e diventa un progetto cartaceo semestrale.

In un mondo sempre più accelerato e caotico, esiste ancora uno spazio in cui riuscire a rallentare e lasciarsi stupire? A questa domanda ha voluto rispondere *The Meraviglia Agency* con **The MRV Magazine**, un nuovo progetto editoriale in doppia lingua - italiano e inglese - nato dall'evoluzione dell'omonimo digitale. Un progetto che restituisce centralità all'esperienza multisensoriale. Un contenitore di visioni, storie e riflessioni che raccontano il reale grazie alla lente immaginifica della meraviglia.

Un nuovo modo di narrare

Attraverso testi, illustrazioni, immagini, suono e tatto, *The MRV Magazine* invita lettrici e lettori a osservare il mondo con occhi nuovi, a lasciarsi sorprendere e a ritrovarsi in un racconto che unisce estetica, contenuto e ispirazione.

Il principio della Meraviglia secondo i 5 sensi (+ 1)

Naturale evoluzione del magazine online, la rivista si lascia guidare dai cinque sensi anche in termini materici: un approccio multisensoriale che mira a coinvolgere, evocare e far vibrare tutte le corde di chi sfoglia, sesto senso compreso.

Un sesto senso narrativo-emotivo che avvolge tutto e si declina di volta in volta. Un senso che non si può descrivere, ma si può intuire e vivere. Come la bellezza, la moda, la poesia, un tramonto.

Perché diventare carta?

"Il cartaceo restituisce un'esperienza che il web toglie. Il web dà la velocità, la connessione, l'essere contemporaneamente in due posti diversi, ma toglie l'aspetto esperienziale, sensoriale. Non è un caso quindi che questo sia un magazine dedicato ai sensi: permette di usare la carta, di toccarla, di guardare le immagini. E le immagini su carta hanno un valore diverso; l'esperienza che fai attraverso la carta è un'esperienza multisensoriale che non puoi assolutamente replicare attraverso il web". - Arianna Pietrostefani - Editor in Chief The MRV

Un primo numero dedicato al FALLIMENTO

Il *fallimento* visto come atto di coraggio e non come caduta. Un momento fondativo di ogni rinascita, perché è proprio quando si cade che si ha l'occasione di scoprire chi siamo davvero.

“Coloro che più di tutti hanno conquistato nuovi Mondi, coloro che hanno scoperto la maggior parte degli strumenti di cui oggi ci serviamo, che hanno dato vita a opere di grandiosa bellezza che oggi ammiriamo, quelli, proprio loro, hanno fallito decine di volte. Ed è proprio da quel bordo, in cui Fallimento e Successo convivono, come due facce della stessa medaglia, che abbiamo voluto dare avvio a questo progetto editoriale, cercando di raccontare storie di fallimenti, di cadute, di risalite e rinascite attraverso i Cinque Sensi, ossia sotto ogni forma di comunicazione” - Arianna Pietrostefani - Editor in Chief The MRV

Un omaggio alla bellezza consapevole

La bellezza per *The MRV Magazine* è fascino e sorpresa, ma anche tensione, ricerca, sguardo che si allunga oltre l'apparenza. Un gesto poetico e attento che diventa atto politico, strumento di meraviglia e riflessione. Per questo motivo il magazine raccoglie i contributi di autrici e autori di rilievo, fotografi e talenti emergenti in un racconto collettivo inedito costruito anche grazie a due collaborazioni di spicco. Quella con Brillo Magazine, a cui si deve il poster centrale staccabile disegnato da un'illustratrice emergente; e quella con la critica e talent scout Rossella Farinotti, a cui è stata affidata la curatela delle presenze artistiche.

Lettori e lettrici potranno appassionarsi anche all'oroscopo firmato da Simon & The Stars, astrologo di culto del panorama zodiacale contemporaneo. Le previsioni, pensate per accompagnare i prossimi mesi, saranno disponibili nel formato **card staccabili**, da conservare, appendere o tenere sempre con sé. Un piccolo rituale tascabile per orientarsi tra le stelle.

Il lancio

Come location per la presentazione a pubblico e stampa (**15 maggio ore 16**) si è scelta la sede di **Fondazione Sozzani**, via Bovisasca 87, spazio milanese dedicato alla cultura visiva contemporanea, da sempre punto di riferimento per moda, arte, fotografia ed editoria indipendente. Per l'occasione, un piccolo allestimento realizzato in carta specchiata richiama la cover del primo numero. Fiori, sapori, profumi accompagneranno l'evento che prevede un anche un panel con alcune delle firme del magazine.

Un oggetto da regalare, sfogliare, collezionare, vivere

Stampare oggi è un atto di resistenza e questa rivista è un'esperienza tangibile.

In un mondo saturo di stimoli digitali, *The MRV Magazine* sceglie di rallentare, dando spazio a una conversazione più profonda anche con se stessi.

Un luogo-oggetto dove la parola torna a raccontare, dove l'immagine respira e il pensiero si allarga. Un invito a prendersi il proprio tempo per perdersi nella materia e nella parola. Un rifugio estetico e critico che invita a immaginare nuovi scenari, dentro e fuori di sé.

Sul primo numero: Nicola Bertellotti, Maurizio Cattelan, Daniela Collu, Vincenzo Cosenza, Sara Coseglia, Lucia Cristiani, Ilaria D'Atri, Olivia Erlanger, Rossella Farinotti, Nicholas Fols, Krizia Galfo, Marco Gazza, Jennifer Guerra, Idro, Kathrine

Janata, Vincenzo Latronico, Roberta Lippi, Chiara Mantegazza, Antonio Mancinelli, Enrica Murru, Monica Di Matteo, Mariano Peccinetti, Marianna Poggioni, Pierre et Florent, Pipilotti Rist, Francesca Russano, Nicolò Scaglione, Gaia Spizzichino, Emma Talbot, Ester Viola, Markus Villani, Simon & the Stars.

The MRV Magazine è un progetto The Meraviglia Agency

THE MERAVIGLIA AGENCY

The Meraviglia Agency nasce nel 2021 da un'idea di Arianna Pietrostefani.

Creatività, storytelling e brand identity. The Meraviglia è un'agenzia creativa nata dall'incontro di competenze diverse. Il team – composto da art director, copywriter, fotografi, project manager, registi e altri professionisti della comunicazione – sviluppa contenuti, eventi e strategie per rafforzare la brand reputation e la brand recognition. L'agenzia affianca i brand nella costruzione della loro identità attraverso: uno storytelling editoriale distintivo; strategie di comunicazione omnichannel; attività di digital marketing ed eventi su misura; posizionamento online; definizione della corporate identity; costruzione di un tone of voice autentico e riconoscibile, in linea con i valori e la filosofia del brand. L'obiettivo dell'agenzia è creare strategie di comunicazione efficaci, capaci di distinguere e, soprattutto, di connettere brand e persone.

FONDAZIONE SOZZANI

Fondazione Sozzani è un'istituzione culturale costituita a Milano da Carla Sozzani nel 2016 per la promozione della fotografia, della cultura, della moda e delle arti. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, responsabilità e ai creativi di nuova generazione.

Per info

press@themeraviglia.com / +39 3758451426

@themrvmagazine / themeravigliamagazine.com

@the.meraviglia / themeraviglia.com