



FASHION REVOLUTION ITALIA

FashRev_Mrkt

mercato urbano di brand etici

con
0331
Cantoprino
Cavia
Close the Loop
Endelea
Farma 282
Kechic, OOST
PECORANERA
SALAD
Sunvitale Studio
TMMT
TOOLS
W. Camicie
Vuschichè

da venerdì **21** a sabato **22 aprile** 2023
dalle 11:30 alle 19:30
Fondazione Sozzani
via Enrico Tazzoli 3, Milano

Dal 20 al 22 Aprile 2023 **Fashion Revolution Italia** dà vita a **FashRev_Mrkt**, un mercato urbano di brand che attraverso i loro prodotti si fanno portavoce dei valori e principi di produzione etica promossi da **Fashion Revolution**. FashRev_Mrkt verrà allestito, con il supporto di **At Studio**, negli spazi di **Fondazione Sozzani** in via Tazzoli 3 a Milano ed è aperto al pubblico dalle 11:00 alle 19:30 il 21 e 22 Aprile.

“Questa Fashion Revolution Week per noi è speciale, ricorre infatti il decimo anniversario della fondazione di Fashion Revolution” afferma **Marina Spadafora**, country coordinator e presidente di Fashion Revolution Italia. “A distanza di dieci anni dal crollo di Rana Plaza ci siamo chiesti cosa è cambiato e, per trovare una risposta, con FashRev_Mrkt abbiamo voluto dare spazio a brand positivi ed etici, nati per evitare che tragedie come quelle possano ripetersi in futuro”.

FashRev_Mrkt ospita infatti i progetti di designer nati nella consapevolezza che non può più esserci spazio nell'industria della moda per ingiustizie sociali, spreco di tessuti e utilizzo di materiali o processi inquinanti. Una presa di posizione valoriale che non solo informa il design delle collezioni dei brand scelti per FashRev_Mrkt ma fa anche da corrimano etico in un sistema in cui il concetto di sviluppo sostenibile deve essere normalizzato.

I brand partecipanti di questa prima edizione di FashRev_Mrkt sono **0331, Cantoprino, Cavia, Close the Loop, Endelea, Farma 282, Kechic, OOST, PECORANERA, SALAD, Sunvitale Studio, TMMT, TOOLS, W. Camicie, Vuschichè**. La scelta dei designer è stata realizzata con il contributo della piattaforma **Must Had**.

FONDAZIONE SOZZANI
Via Tazzoli 3 – 20154 Milano, Italia
t. +39 02 290041777
galleria@fondazione-sozzani.org
fondazione-sozzani.org



At Studio, co-fondato da Stella Stone e Joshua Billsborough, è uno team di designer multidisciplinari e visivi a Milano. Progettano e realizzano identità grafiche, installazioni, mostre e creatività foto e videografiche.

0331 è una realtà che, dalla progettazione alla realizzazione del prodotto finale, integra tecniche innovative e soluzioni artigianali per restituire capi d'abbigliamento unici nel loro genere.

Cantoprino realizza prodotti unici, confezionati a mano in Italia, che si spingono oltre il concetto di taglia e genere per celebrare la diversità di ogni singolo individuo.

Cavia è un brand italiano, fondato nel 2020 da Martina Boero, che utilizza scarti produttivi altrui come risorsa primaria per progettare e costruire nuovi capi d'abbigliamento.

Close the Loop è un progetto fondato sul recupero di maglieria vintage che viene re-interpretata e trasformata artigianalmente grazie ad originali tecniche tintorie.

Endelea Fondato da Francesca De Gottardo nel 2018, Endelea è un brand certificato B-Corp che fa della produzione di abbigliamento un mezzo per sostenere persone e tradizioni tessili in Tanzania.

Farma282 è una piattaforma di matchmaking che crea connessioni tra creativi freelance e aziende micro, piccole e medie del settore moda.

Kechic Brand artigianale e atelier sartoriale italo africano nato dall'incontro tra Valeria, esperta di comunicazione italiana, e Cheikh, sarto senegalese.

Must Had Una piattaforma che nasce con l'obiettivo di connettere e amplificare il know-how di brand e designer che, attraverso processi di upcycling creativo, danno nuova vita agli scarti tessili.

OOST Un brand fondato sull'upcycling come mezzo non solo per ridurre gli scarti di abbigliamento ma anche per dar vita a pezzi unici e senza tempo. Interamente made in Italy.

PECORANERA Una realtà milanese che mediante il recupero di filati deadstock di alta qualità provenienti dalle migliori filature Italiane realizza prodotti contemporanei che spaziano dal prêt-à-porter di lusso a prodotti unici e su misura.

SALAD Un brand che attraverso il recupero di materiale tessile e l'upcycling di abiti vintage maschili, genera nuove soluzioni di design innovativo e genderless.

Sunvitale Studio è un brand italiano fondato da Giovanna Cariello e Alessandro Falce che realizza, con tessuti e materiali recuperati, borse e accessori interamente fatti a mano.

TMMT Musica, tessuti responsabili e upcycling sono alcuni degli ingredienti di TMMT, brand fondato nel 2019 da Tommaso Motti, poliedrico creativo genovese con una passione per il jeans.

TOOLS genera una collezione di capi ed accessori, ideata e realizzata a più mani, frutto della collaborazione tra giovani e professionisti. Una parte dei capi disegnati viene inoltre prodotta in serie e messa in vendita, per contribuire a finanziare il progetto.

W. Camicie Il brand seleziona camicie e capispalla usati e difficilmente riutilizzabili e usa l'arte del ricamo per recuperarli, assicurando loro una seconda vita.

Vuschichè Brand nato in Abruzzo che fa del recupero di materiali e scarti tessili della regione d'origine il proprio DNA progettuale. Ogni prodotto è creato da artigiani locali.

Fashion Revolution è la NGO fondata da Orsola de Castro e Carry Sommers nel 2013 a seguito del crollo di Rana Plaza in Bangladesh, tragedia industriale che costò la vita a 1138 lavoratrici e lavoratori tessili. Negli ultimi dieci anni Fashion Revolution è diventato il più grande movimento per la moda etica nel mondo, con team operativi in più di 100 paesi nel mondo impegnati per chiedere ai brand maggiore trasparenza e per supportare i milioni di persone che creano i capi di abbigliamento che indossiamo.

Good Clothes, Fair Pay è un'iniziativa dei cittadini europei (ECI) per chiedere al Parlamento Europeo l'introduzione di una legge sulla giustizia sociale nella catena di produzione della moda che garantisca salari dignitosi per le persone che confezionano i vestiti. La campagna è stata lanciata da Fashion Revolution e Clean Clothes Campaign ed ha bisogno di almeno un milione di firme.

Fondazione Sozzani sottolinea l'importanza di creatività, responsabilità e consapevolezza. Supporta la nuova generazione e offre l'opportunità a guest designer di mostrare e vendere le loro collezioni.

Istituita nel 2016 da Carla Sozzani, la Fondazione è dedicata alla promozione della cultura attraverso le belle arti, le arti applicate, la fotografia e la moda. La Fondazione Sozzani ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Dal 2021 Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, responsabilità e ai creativi di nuova generazione.