**DUE ANNI DI TOOLS**

*A Febbraio 2024 il progetto TOOLS festeggia il suo secondo compleanno: due anni di laboratori nel campo del tessile, della grafica e della comunicazione visiva, completamente gratuiti, rivolti agli adolescenti di Milano.*

Il progetto TOOLS nasce nel 2022 da un'idea di Leonardo Persico, Gloria Torquati e Andrea Cammarosano, tre professionisti attivi nel campo della moda. “Noi siamo riusciti a trasformare le nostre passioni in mestiere, e vogliamo aiutare i piu’ giovani a fare altrettanto”, raccontano i tre. “Pensiamo in particolare a quelli che sono stati piu’ penalizzati dal periodo pandemico: ragazze e ragazzi a cui per anni sono mancati spazi, laboratori e tirocini.".

Cosi’, a Febbraio 2022 i tre creativi hanno stretto un accordo con il Comune di Milano, Direzione Welfare e Salute, e con alcune aziende del settore tessile, per trasformare il proprio studio in un laboratorio sociale collaborativo.

I laboratori TOOLS hanno cadenza mensile, e sono raggruppati in cicli semestrali: ad ogni ciclo, si parte dal disegno di stampe e tessuti, per poi passare alla modellistica ed alla confezione di capi, ed infine alla fotografia ed alla comunicazione visiva. Ogni laboratorio è seguito da un esperto di questi campi, che oltre a fornire conoscenze e strumenti scambia con i partecipanti idee e racconti. In questo modo, i partecipanti acquisiscono competenze tecniche e professionalizzanti, lavorando in un ambiente creativo, socievole ed informale.

Ogni ciclo di TOOLS genera cosi’ una collezione di capi ed accessori, ideata e realizzata a più mani, frutto della collborazione tra giovani e professionisti. Ogni ciclo si conclude con un photoshoot professionale della collezione, con una presentazione al pubblico. Una parte dei capi disegnati viene inoltre prodotta in serie e messa in vendita, per contribuire a finanziare il progetto.

Tutto questo e’ reso possibile dalla partnership con diverse aziende: **The Color Soup**, che stampa su tessuto i disegni delle partecipanti; **The Blink Fish**, che realizza materiali audiovisivi per la comunicazione del progetto; infine, il ristorante **Noloso** offre ad ogni laboratorio i pranzi attorno ai quali ci si scambiano idee e racconti.

Ad oggi il progetto ospita una decina di partecipanti, provenienti da diversi percorsi formativi e personali: una partecipazione significativa per un progetto che mira a divenire un vero e proprio "studio creativo collaborativo".

**Links:**[www.helloclutter.net/circolissimo](http://www.helloclutter.net/circolissimo)

<https://i-d.vice.com/it/article/4ax4a3/corso-moda-milano-tools-clutter>

<https://www.helloclutter.net/tommyxtools>

**L’ASSOCIAZIONE CIRCOLISSIMO / FORMALE**

L'Associazione CIRCOLISSIMO si impegna nella promozione della formazione e della partecipazione giovanile nel settore tessile-moda, coinvolgendo attivamente le aziende del settore nella realizzazione di progetti innovativi a carattere sociale. Fondata da un gruppo di professionisti del mondo della moda e della comunicazione visiva, attualmente composto da una decina di membri, l'Associazione ha preso vita al fine di superare le notevoli barriere socio-economiche che ostacolano l'accesso al mondo del lavoro creativo.

Il suo obiettivo principale è quello di ampliare l'opportunità di partecipazione per i giovani provenienti da contesti socio-economici svantaggiati ai diversi mestieri della moda, compresi design, tessile, retail e comunicazione. Il cuore pulsante dell'Associazione è rappresentato dalla creazione e dalla gestione di un network professionale che coinvolge attivamente istituzioni ed aziende, impegnandole nella realizzazione di progetti formativi concreti.

Negli ultimi due anni, l'Associazione ha lanciato il progetto pilota TOOLS, un programma di laboratori sviluppato attraverso una collaborazione con il Comune di Milano, Direzione Welfare e la partecipazione di tre aziende operanti nel settore della moda e della comunicazione visiva. Questo progetto ha coinvolto una ventina di giovani provenienti da contesti socialmente vulnerabili, insieme a una ventina di professionisti ed esperti del settore. Il risultato è stato la creazione di piccole collezioni di abbigliamento ed accessori attraverso processi collaborativi, la realizzazione di eventi pubblici di presentazione, e la produzione di materiali visivi di comunicazione.

**FONDAZIONE SOZZANI**

Fondazione Sozzani è un’istituzione culturale costituita a Milano da Carla Sozzani nel 2016 per la promozione della fotografia, della cultura, della moda e delle arti. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell’importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Dal 2021 Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati a educazione, responsabilità e creativi di nuova generazione.

**THECOLORSOUP**

TheColorSoup è un azienda di e-commerce per la stampa di tessuti sostenibili e di alta qualità.

Grazie ad un’interfaccia online comoda ed agevole e all’esperienza maturata in anni di esperienza, l’azienda permette anche a piccole realtà - scuole, studenti, organizzazioni del terzo settore - di avvalersi di tessuti personalizzati, stampati su basi di qualità come lino e cotone Oeko-Tex, poliestere GRS (Global Recycled Standard).

In ogni fase il disegno stampato su stoffa segue standard industriali di qualità: dalla preparazione al finissaggio del tessuto, fino al controllo qualitò, seguendo una filosofia che mira ad una stampa a basso impatto ambientale, grazie all’uso di tecnologie di stampa water free.

**CALENDARIO DEGLI EVENTI

CALL TO ACTION 1 FEBBRAIO**

Giovedì 1 febbraio, a partire dalle 17:00, raccoglieremo idee per una moda creativa, collaborativa ed inclusiva, insieme a:

Sara Sozzani Maino (Fondazione Sozzani)

Andrea Cammarosano (Associazione Circolissimo)

Chiara Lugli (Comune di Milano, Direzione Promozione Giovanile e Transizione Scuola-Lavoro)

Alle 19:00, festeggeremo con musica e balli di gruppo, trascinati dai ritmi eclettici di Leonardo Persico / Dj La Couture.

**GIORNATA PER LE SCUOLE 2 FEBBRAIO**

Venerdi’ 2 febbraio, dalle 15 alle 18:30, presso la Fondazione Sozzani, l’Associazione Circolissimo terrà un pomeriggio di incontro con studentesse e studenti delle scuole superiori.

L’incontro verterà sui temi della formazione professionale, dell’inserimento lavorativo, e della preparazione per gli studi universitari. Parleranno:

Daniela Bertero (TheColorSoup / Sublitex): Avvicinarsi ai mestieri creativi. I diversi ruoli professionali e la collaborazione sul lavoro. Lo stage e le opportunità lavorative per i giovani.

Andrea Cammarosano (Associazione Circolissimo): Creatività e formazione universitaria: come comunicarsi attraverso un portfolio; come orientarsi tra istituti, esami di ammissione, e borse di studio.

Alla fine dell’incontro, i partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione, e potranno iscriversi ad un successivo incontro di revisione del proprio portfolio personale.

**WORKSHOP TOOLS SABATO 3 FEBBRAIO**

Unisciti a noi sabato 3 febbraio, dalle 14 alle 18, presso la Fondazione Sozzani in Via Enrico Tazzoli 3, per un entusiasmante workshop di styling e fotografia organizzato da Associazione Circolissimo.

La Fondazione Sozzani, fondata da Carla Sozzani nel 2016, è un luogo dedicato alla promozione della fotografia, cultura, moda e arti, e ospita un importante archivio di capi delle più grandi firme di moda internazionali.

Durante il workshop, invitiamo giovani creativi e curiosi a esplorare l'archivio della Fondazione Sozzani, creando un look speciale che sarà fotografato da un professionista. La foto sarà stampata e consegnata ai partecipanti come ricordo della giornata.

L’attività sarà guidata da una serie di esperti, tra cui uno stylist, una make-up artist e una modella. Chi lo desidera avrà anche l'opportunità di posare per un ritratto fotografico indossando i look creati. Un'esperienza imperdibile per esprimere la tua creatività!

Informazioni pratiche:
La partecipatione è completamente gratuita.

Per iscriverti, manda un messagio whatsapp al numero 342 80 80 816, indicando nome, cognome ed età!

**WORKSHOP DI STYLING E FOTOGRAFIA DOMENICA 4 FEBBRAIO

(TUTTI DATI TBC - NOMI NON DEFINITIVI!)**

Associazione Circolissimo e Fondazione Sozzani ti invitano ad un Workshop di Styling e Fotografia,

Tenuto da quattro professionisti del settore: Milva Gigli, Annie Lerner, Leonardo Persico ed il fotografo Alberto Maria Colombo.

Il workshop darà ai partecipanti la possibiltà di esplorare il lavoro che esiste dietro alla creazione di immagini di moda, lavorando con professionisti di alto livello in un atmosfera creativa ed informale.

Attraverso il workshop, Associazione Circolissimo vuole coinvolgere il pubblico nel supporto dei propri progetti sociali - quali workshop, incontri con le scuole e giornate di orientamento lavorativo, tutti mirati a coinvolgere le fasce del pubblico giovanile in condizioni di fragilità.

Il pubblico potrà sostenere l’Associazione attraverso una donazione, oppure tesserandosi, oppure ancora iscrivendosi alla newsletter o partecipando a futuri incontri ed attività sociali.

*SVOLGIMENTO WORKSHOP*

I partecipanti lavoreranno insieme ai tutor per creare una serie di look, utilizzando capi di designer internazionali messi a disposizione dalla Fondazione Sozzani e da Archivio La Couture.

I look saranno indossati da modell\* professionist\*, e fotografati componendo alla fine della giornata un vero e proprio editoriale di moda.

I partecipanti riceveranno una copia stampata in formato cartolina delle foto create, a ricordo della giornata e ringraziamento della donazione effettuata.

Il workshop avrà luogo presso la Fondazione Sozzani, in via Enrico Tazzoli 3, dalle ore 10 alle ore 16. Durante la pausa pranzo (13-14h), sarà offerto ai partecipanti un piccolo rinresco nel giardino della Fondazione **(TBC).***ISCRIZIONE*Invitiamo il pubblico interessato ad iscriversi al workshop entro Giovedi’ 1 Febbraio, in modo da dare la possibilità ai tutor di preparare i materiali e le attività.

Per iscriversi, basta compilare il form su questa pagina online (link da inserire), eventualmente specificando una donazione a favore dell’Associazione (non vincolante).