



AFROFASHION

English Version

Press release: Afro Fashion Association Presents the First Afro Fashion Special Sales in Milan

Milan, 11th December 2023- Afro Fashion Association, a leader in promoting diversity and inclusion in the fashion industry, is bringing a one-of-a-kind event to Italy. From December 14th to 20th, 2023, at the Fondazione Sozzani located at Via Tazzoli, 3, the "Afro Fashion Special Sales" will come to life, an unmissable occasion to celebrate creativity, diversity, and multiculturalism and most of all to support talent and business in the fashion sector.

The event will feature the participation of 10 designers with multicultural backgrounds, providing them with the perfect platform to showcase their unique and innovative creations. This initiative not only highlights emerging talent but also offers an unprecedented opportunity for designers to enter the world of sales, opening doors to potential exposure in Milanese showrooms.

Beyond the extraordinary collections on display, the Afro Fashion Special Sales extends beyond being a mere sales event. Talks, workshops, and performances are planned, offering an engaging and informative experience. These activities aim to educate, inspire, and open dialogue on cultural diversity in the contemporary fashion landscape.

Michelle Francine Ngonmo, founder of the Afro Fashion Association, emphasizes the significance of this initiative: "The Afro Fashion Special Sales is more than an event; it's a launchpad for emerging talents. We want designers to take the lead in their businesses and find a prominent role in sales, paving the way for limitless opportunities."

The Association invites everyone to actively participate in this initiative, emphasizing the importance of supporting emerging designers on their path to success. Inclusion is our strength, and together, we can make the fashion industry a more inclusive and accessible space.

For further information and to participate in the Afro Fashion Special Sales, visit www.afrofashion.org and register at: <https://events.humanitix.com/afrofashion-special-sale-events-program>.

About Us: Founded in Italy in 2015 by Michelle Francine Ngonmo, the **Afro Fashion Association** is a Black-led volunteer-driven non-profit organization. We believe in the transformative potential of fashion, art, and culture as a means for cross-cultural exchange, empowerment, and sustainable economic development. In 2018 we founded a satellite association in Cameroon, followed by offices in Rwanda and Ghana. We work to strengthen the local capacity to leverage arts and culture as an engine for social and economic development. Our work across countries is synergistic, tuned to the needs and opportunities of each local context.

AF

AFROFASHION

About Fondazione Sozzani: **Fondazione Sozzani** was established in 2016 by Carla Sozzani and is dedicated to the promotion of culture through photography, fashion, the fine arts, and applied arts. The Foundation has assumed the patronage of Galleria Carla Sozzani and continues all relevant public functions that the Gallery has supported since 1990. The Foundation also focuses on creativity and awareness, promotes the circular economy in fashion. Since 2021 Sara Sozzani Maino curates and coordinates projects dedicated to education, responsibility, and the next generation of creatives.

Partners: The event is organized in partnership with **Fondazione Sozzani** and the **Warsa** restaurant.



AFROFASHION

Italian Version:

Press Release Afro Fashion Association presenta la prima Afro Fashion Special Sales a Milano

Milano, Italia - 11 Dicembre 2023 - Afro Fashion Association, leader nell'incoraggiare la diversità e l'inclusione nel mondo della moda, porta un evento unico nel suo genere in Italia. Dal 14 al 20 dicembre 2023, presso la prestigiosa Fondazione Sozzani in Via Tazzoli, 3, prenderà vita la "**Afro Fashion Special Sales**", un'occasione imperdibile per celebrare la creatività, la diversità e la multiculturalità nel settore della moda.

L'evento vede la partecipazione di 10 designers con background multiculturali, offrendo loro la piattaforma perfetta per mostrare le loro creazioni uniche e innovative. Questa iniziativa non solo evidenzia il talento emergente, ma offre anche un'opportunità senza precedenti per i designer di entrare nel mondo delle vendite, aprendo le porte verso una potenziale esposizione in showroom milanesi.

Oltre alle straordinarie collezioni in esposizione, la **Afro Fashion Special Sales** non si limita a essere un semplice evento di vendita. Saranno organizzati talk, workshop e performance, offrendo un'esperienza coinvolgente e informativa. Queste attività mirano a educare, ispirare e aprire un dialogo sulla diversità culturale nel panorama della moda contemporanea.

Michelle Francine Ngonmo, fondatrice dell'Afro Fashion Association, sottolinea l'importanza di questa iniziativa: "Crediamo fermamente nell'importanza dell'inclusione e della diversità nel tessuto stesso dell'industria della moda. La nostra missione è di fornire piattaforme che favoriscano l'accesso e l'equità per i designer emergenti, consentendo loro di plasmare un futuro nel mondo della moda che vada oltre la mera visibilità. Desideriamo che diventino protagonisti non solo dal punto di vista creativo, ma anche a livello di business e sviluppo commerciale". "L'evento Afro Fashion Special Sales rappresenta molto più di una semplice opportunità di vendita. È un catalizzatore che potrebbe aprire nuove porte e connettere questi talentuosi designer a opportunità di crescita imprenditoriale e professionale all'interno dell'industria della moda, offrendo spazi di visibilità e sviluppando competenze essenziali per la loro futura sostenibilità nel settore." Conclude Michelle Francine Ngonmo.

L'Associazione invita tutt3 a partecipare attivamente a questa iniziativa, sottolineando l'importanza di sostenere i designer emergenti nel loro percorso verso il successo. L'inclusione è il nostro punto di forza e insieme possiamo rendere la moda un terreno più inclusivo e accessibile.

Per ulteriori informazioni e per partecipare all'**Afro Fashion Special Sales**, visitare www.afrofashion.org e per registrarsi: <https://events.humanitix.com/afrofashion-special-sale-events-program>.

AF

AFROFASHION

About US: Fondata in Italia nel 2015 da Michelle Francine Ngonmo, l'Afro Fashion Association è un'organizzazione no-profit. Crediamo nel potenziale trasformativo della moda, dell'arte e della cultura come strumenti per lo scambio interculturale, l'empowerment e lo sviluppo economico sostenibile. Lavoriamo principalmente in Italia, Camerun e, più recentemente, in Ghana, Nigeria e Ruanda, creando ecosistemi di opportunità educative ed espositive per designer emergenti POC. Collaboriamo regolarmente con istituzioni, università e aziende ideando corsi e workshop ad hoc ed innovativi nel settore della moda, dell'arte, del design, del food e dei media che pongono al centro una diversità di esperienze vissute e prospettive. Organizziamo eventi in Italia e all'estero per promuovere e rendere proficua e concreta la conversazione issue DE&I. Alcuni dei nostri eventi includono la settimana della moda afro a Milano, l'Afro Walk Milano, i Black Carpet Awards e, più recentemente, le Afro Fashion Special Sales.

About Fondazione Sozzani: **Fondazione Sozzani** è un'istituzione culturale costituita a Milano da Carla Sozzani nel 2016 per la promozione della fotografia, della cultura, della moda e delle arti. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Dal 2021 Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati a educazione, responsabilità e creativi di nuova generazione.

Partners:

L'evento è organizzato con la partnership di Fondazione Sozzani e il ristorante Warsa