



BRILLO #16

Soft cover
Edizione bilingue italiano/inglese
24 euro

lancio della rivista e firma copie

con

Patrizia De Nardi, founder **Brillo Magazine**
Irene Pollini Giolai, creative and editor **Brillo Magazine**
Sara Coseglia, editor **Brillo Magazine**
Matteo Foschi, garden designer and founder **ODD Garden**
Alice Conte, illustrator
Desirée Petrucci, illustrator
Anna Benvenuto, founder **Linea Daria**

Giovedì **19 ottobre 2023** alle **18.30**
Fondazione Sozzani
via **Enrico Tazzoli 3**, Milano

Fondazione Sozzani presenta in anteprima **Brillo #16**. Con l'equinozio d'autunno Brillo cambia pelle e dà luce al nuovo numero in cui protagonista indiscussa è la moda.

Un mondo così sfaccettato e affascinante, da cui la realtà di Brillo si lascia contaminare quotidianamente grazie alle numerose collaborazioni con brand e aziende di settore, un tema importante per il magazine, che in qualche modo vuole omaggiare con la sua personalissima "lettera d'amore".

Dalla copertina fino all'ultima pagina, la moda sarà un'elegante signora che ci accompagnerà in questo percorso. Partendo da un *Amarcord* di fatti e costumi che hanno scritto la sua storia per poi spostare l'attenzione sul ruolo che l'illustrazione di moda ha ricoperto nel tempo e che ricopre oggi. Vi sarà come sempre un dialogo con giovani artisti e illustratori di moda emergenti per conoscerne la loro storia e scoprire la loro arte. Inizierà nella nuova casa di Linea Daria con le sue collezioni parlanti. E poi un tuffo patinato in alcuni dei beach club griffati più esclusivi del mondo, da Capri alle Maldive.

A popolare le pagine di Brillo ci sarà la nuova rubrica *Let's bloom the topic*, un angolo verde in cui far germogliare le idee, un appuntamento fisso in cui il garden designer Matteo Foschi ci darà il suo punto di vista sulle tematiche e sui mondi che via via navigheremo, sempre con lo sguardo rivolto all'ambiente e al mondo naturale.

Brillo è stampato interamente grazie all'energia rinnovabile dei pannelli fotovoltaici di Grafiche Antiga, il cui impianto fotovoltaico copre una superficie di 10.000 m² e produce in media 630.000 kW/h all'anno, con una riduzione annuale di 319.000 kg di CO₂.

Brillo è un magazine indipendente cartaceo trimestrale completamente dedicato al mondo dell'illustrazione, l'unico in Italia che con passione cura una selezione delle migliori opere e artisti emergenti nel panorama italiano e internazionale. Dal 2020 il loro lavoro si basa sulla continua ricerca e sull'intercettazione di nuovi talenti, supportati e stimolati da una community attenta e partecipe di professionisti, aziende, studenti e semplici appassionati.

La **Fondazione Sozzani** è un'istituzione culturale costituita a Milano da Carla Sozzani nel 2016 per la promozione della fotografia, della cultura, della moda e delle arti. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Dal 2021 Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, responsabilità e ai creativi di nuova generazione.