



SS24 FLORANIA The Grotto

Per la Primavera Estate 2024, il team Florania racconta un mondo senza tempo, immaginato nella 'Grotta' del giardino segreto di 'Palazzo Te' di Mantova, una Villa rinascimentale manierista, progettata e costruita tra il 1525 e il 1535 da Giulio Romano, detta “ la dimora degli dei: un sogno mitologico, politico, erotico proibito agli esseri comuni” e commissionato da Federico II Gonzaga di Mantova, città natale del designer.

La “Grotta” è una parte del Giardino Segreto, ricoperto di conchiglie e incrostazioni, che rappresentava un ambiente marittimo sotterraneo, intervallato da simboli naturali che alludono al tema della trasformazione della materia attraverso conoscenze magiche o alchemiche.

Il team Florania evoca un ambiente marittimo di transizione tra realtà fisiche e spirituali, dove mondi di culture e visioni diverse, uniti da un clima umido e salmastro, si mescolano e si intrecciano.

Nella collezione, uniformi da marinaio, maschili e dall'aspetto vissuto, ispirate al film 'Querelle De Brest' di Fassbinder, si mescolano ad abiti sartoriali strutturati del XVIII secolo, seducenti giochi di linee fluide e completi stampati ispirati alla lingerie. Stampe claustrofobiche che ricordano la carta da parati del “Palazzo Te” si alternano a disegni ad acquerello di mondi fantasiosi.

L'intricato viaggio dei personaggi immaginari alterna momenti di spensieratezza sensuale, giocosa, fantasiosa a momenti più duri, claustrofobici, guidati dal possesso e dal desiderio.

L'attenzione alla circolarità e alla produzione responsabile è centrale e sempre presente nel lavoro di Florania.

Per questa collezione è stata portata avanti l'importante collaborazione con Readymade Textiles, azienda milanese che recupera scarti di magazzino di tessuti maschili, da cui i 'Gamps', prove colore, trasformati in camicie e pantaloni, sfruttando la geometria creata dai gradienti di tintura.

Inoltre, si è voluta portare a un livello ancora più alto la tecnica dell'upcycling, che da sempre caratterizza il design del brand, disegnando, partendo da tessuti di scarto, patchwork dalle geometrie simmetriche che richiamano l'equilibrio delle forme marine e organiche.

Per le stampe Florania collabora con tipografie locali su tessuti deadstock e con Kyocera Corporation, che utilizza le innovative stampanti FOREARTH, di sua creazione, con ridotto utilizzo di acqua. Per consolidare il rapporto con la casa tecnologica di Kyoto, è stata realizzata dal brand una stampa ad hoc, realizzata esclusivamente con acquerelli giapponesi ed ispirata al giardino della designer, a Mantova.

Continuano le sperimentazioni su colore e grafica, capisaldi dell'identità del brand. Oltre a stampe, patchwork e tinte, per ricreare righe appartenenti al mondo dei marinai, la sperimentazione si è

concentrata, per questa collezione, sulla tecnica Shibori con tinture naturali, eseguita anch'essa nel mantovano.

Per la comunicazione della SS24 è stato prodotto dall'agenzia di comunicazione Dalk, diretta da Michele Stella e patrocinata dal Comune di Milano, un cortometraggio che tratta di una versione queer di una fiaba ispirata alle 'Mille e una notte', girata tra Palazzo Te e Mantova, con modelli di street casting ed attori.

Il cortometraggio verrà presentato in anteprima in Fondazione Sozzani che ospita il lancio della collezione "The Grotto".

Flora Rabitti è una stilista, illustratrice, direttore creativo e fondatore di FLORANIA, collettivo di design solarpunk iperlocale che lavora in modo circolare.

Nata nel 1992 a Mantova, si trasferisce a Milano nel 2011 per diplomarsi in fashion design allo IED Moda. Nel 2014 è finalista dello Swiss Cross Textile Award e vincitrice del Fur Futures London Award. Sempre nel 2014 inizia la sua carriera, prima della laurea, tra aziende più consolidate come Prada (ufficio stile di Miu Miu) o Alberta Ferretti e successivamente in realtà più indipendenti come Vitelli nel 2019. Rabitti intervalla il lavoro con ulteriori studi in altre città europee, tra cui Londra per la Central Saint Martins London e Parigi per l'Institut Français de la Couture Paris.

Nel 2021, dopo un viaggio di ricerca in Giappone, fonda il suo brand Florania, un marchio di abbigliamento prêt-à-porter indipendente, genderless e no season, che propone un progetto di capi total look, realizzati e disegnati in maniera sostenibile, fatti a mano tra Milano e Mantova. Il brand è inserito nel 2022 tra i nuovi talenti di Camera della Moda e collabora con NABA Roma, IED Milano, Sakura Collection (Tokyo), Napapjiri, Ambasciata Italiana in Tanzania, Uniqlo (marzo 2023). Florania è stato presentato tra i 'Designer for the Planet' da Camera della Moda Italia, come 'New Creative Synergies' dalla mostra VogueRama a Milano, come designer emergente dalla collezione Sakura a Brooklyn (NYC) e Chi-ba (Tokyo), come new italian stilista dalla Swahili Fashion Week (Zanzibar).

Nel 2023 Florania è tra i vincitori di Camera moda fashion trust, per il Grant "The MAX&Co. Design for Change".

La Fondazione Sozzani è un'istituzione culturale costituita a Milano da Carla Sozzani nel 2016 per la promozione della fotografia, della cultura, della moda e delle arti. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Dal 2021 Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, responsabilità e ai creativi di nuova generazione.

UFFICIO
STAMPA S2BPRESS
Vicolo Calusca 8, 20123 Milano
Tel. 02.36.68.49.55
giulia.quaranta@s2bpress.com

S 2 B
P R E
S S /
