



MARCELLO PIPITONE

metropoli

inaugurazione

sabato **17 giugno** 2023
dalle 10:00 alle 18:00

in esposizione e vendita

da domenica **18** a giovedì **22 giugno** 2023
dalle 11:00 alle 19:30

Fondazione Sozzani

via Enrico Tazzoli 3, Milano

In occasione della **Milano Fashion Week**, **Fondazione Sozzani** presenta **Marcello Pipitone. Metropoli**, un omaggio alla città metropolitana che dà nome a una collezione ispirata all'artigianato, al mondo della strada e dello sport.

Marcello Pipitone interpreta e rappresenta la città di **Milano** attraverso i simboli del territorio. Dettagli della città, tombini, cancelli e ringhiere vengono scomposti e ricomposti in materiali che diventano immagini di una collezione i cui temi centrali sono la street art e gli elementi dello sport.

La collezione include anche prodotti sartoriali e unici derivati da capi e tessuti riciclati ed è allestita in un contesto artistico con le opere di **Giacomo Feltrinelli** e **Jacopo Cardirola**, a loro volta ispirate alla strada e realizzate con materiali di recupero. Infine, l'installazione visiva dell'artista digitale **Simone Campagna** approfondisce l'esplorazione della metropoli, l'identità e la convivenza tra le nuove tecnologie.

Una selezione di capi è disponibile anche per la vendita.

Il brand **Marcello Pipitone** nasce a **Bonola**, quartiere periferico di Milano. Nel 2018 Marcello Pipitone crea una borsa per che viene esposta al museo di Ferragamo. Nel 2019 realizza la sua prima collezione in collaborazione con il Consorzio Detox e WWF grazie al supporto di Vogue Talent e IED, presentando la collezione al Pitti 2019 e alla Milano Fashion Graduate 2019. In piena pandemia inizia a creare pantaloni con tessuti riciclati per clienti privati. Nel 2021 espone alla Fondazione Pistoletto la sua opera in collaborazione con aziende come Cerruti, Albini, Tintoria Emiliana, Filatura Astro, Tessuti Di Sondrio, Taroni, Milior, Eurojersey. Grazie a questa esperienza inizia a collaborare tra il 2022 e 2023 con la Tintoria Emiliana per sperimentare e imparare le tecniche di stampa e tintoria. Sempre nel 2023 crea la sua collezione di magliette da calcio uniche in collaborazione con Drip Italia, prima piattaforma di noleggio in Europa. Ogni mese le magliette e altri prodotti successivamente inseriti, vengono noleggiati da persone diverse, ma le magliette rimangono di proprietà del brand.

Fondazione Sozzani sottolinea l'importanza di creatività, responsabilità e consapevolezza. Supporta la nuova generazione e offre l'opportunità a guest designer di mostrare e vendere le loro collezioni. Istituita nel 2016 da Carla Sozzani, la Fondazione è dedicata alla promozione della cultura attraverso le belle arti, le arti applicate, la fotografia e la moda. La Fondazione Sozzani ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Dal 2021 Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, responsabilità e ai creativi di nuova generazione.

si ringrazia

**CANTINA
PUIATTI**

FONDAZIONE SOZZANI
Via Tazzoli 3 – 20154 Milano, Italia
t. +39 02 290041777
galleria@fondazioneozzani.org
fondazioneozzani.org