



JUNK

armadi pieni

un viaggio in tre continenti per svelare il reale impatto del nostro guardaroba sul pianeta

una co-produzione

Will Media e Sky Italia

con

Matteo Ward

regia di

Olmo Parenti e Matteo Keffer

presentazione e screening

con

Matteo Ward, WRÅD

e **Sara Sozzani Maino**, Fondazione Sozzani creative director

venerdì **16 giugno** 2023 alle 18.00

Fondazione Sozzani

via Enrico Tazzoli 3, Milano

Una docu-serie di sei episodi visibili sul canale YouTube di Sky Italia, on demand su Sky e su NOW

Per l'apertura della settimana della moda maschile, **Fondazione Sozzani** presenta **Junk – Armadi Pieni**, una docu-serie in sei puntate che apre a una riflessione sui costi sociali ed ambientali dell'eccessivo consumo di abbigliamento, disponibile sul canale **YouTube di Sky Italia**, on demand su **Sky** e su **NOW**.

Co-prodotta da **Will Media e Sky**, **Junk – Armadi Pieni** accende un faro sugli effetti di questo fenomeno, mostrando le storie e le immagini delle persone e degli ecosistemi che ne subiscono direttamente l'impatto negativo. Host e co-autore è **Matteo Ward**, imprenditore, divulgatore e attivista, che ha curato la ricerca dei contenuti scientifici della docu-serie, scritta e diretta da **Olmo Parenti e Matteo Keffer** di **A Thing By**.

Ogni puntata di **Junk – Armadi Pieni** è girata in un Paese diverso e approfondisce un diverso effetto del sovraconsumo di vestiti: in Cile e Ghana, le discariche tessili del mondo, viene affrontato il tema degli scarti di indumenti. In Indonesia si scopre come la produzione di fibre artificiali stia annientando la biodiversità del Paese ai danni del mondo intero. In Bangladesh viene mostrato cosa è cambiato – e cosa no - a distanza di dieci anni dal crollo dello stabilimento tessile di Rana Plaza, il più grande incidente avvenuto in una fabbrica tessile, con oltre 1100 vittime. Il viaggio prosegue poi in India, per scoprire come una richiesta sempre maggiore abbia stravolto millenni di cultura della coltivazione del cotone nel Paese. L'ultima tappa è l'Italia, per raccontare i problemi che abbiamo anche a casa nostra, che però a volte sono meno visibili di altri.

Junk – Armadi Pieni si pone quindi l'obiettivo di sensibilizzare quante più persone possibile su questo fenomeno e guidarle nella sua comprensione, per stimolare in primis a vivere la moda in modo più sostenibile. Non solo un progetto per generare consapevolezza, ma anche un racconto per restituire a tutti noi la certezza che cambiare le cose è ancora possibile e che tutti possiamo giocare un ruolo in questa partita.

Nella giornata di presentazione verrà proiettato l'episodio girato in Ghana e a seguire è previsto un momento di confronto con **Sara Sozzani Maino** (Fondazione Sozzani) e **Matteo Ward** (WRÅD).

Will è una community online di persone e aziende consapevoli del loro impatto sul futuro. Creiamo ogni giorno contenuti originali di qualità con l'obiettivo di collaborare per un mondo più sostenibile, più equo, più data driven e con un nuovo motore economico. Dal 2020 siamo diventati un punto di riferimento nell'ambito dell'informazione digitale per una community di oltre 2 milioni di persone. A tutti loro raccontiamo i cambiamenti che ci circondano tramite una grande varietà di format, distribuiti attraverso 8 piattaforme, eventi live, progetti speciali. Ci impegniamo a farlo con semplicità e chiarezza, ma mai banalità. Per questo sperimentiamo continuamente nuove forme di comunicazione, tra cui i podcast: nel 2022 ne abbiamo prodotti 15, di cui l'80% è stato almeno una volta n.1 in Italia.

Sky Italia è una media & entertainment company nata nel 2003. Fa parte del gruppo Sky, uno dei gruppi leader dell'intrattenimento in Europa, che è controllato da Comcast Corporation, media & technology company internazionale. Sky ha cambiato le abitudini di visione di milioni di italiani ed è sinonimo di innovazione. La più recente è Sky Glass, una smart TV di nuova generazione che integra in un'unica interfaccia i contenuti di Sky, quelli dei canali in chiaro e dei servizi in streaming. La gamma di prodotti e servizi si completa con Sky Q, che aggrega i contenuti Sky e quelli delle principali app; e NOW, l'offerta OTT che dà accesso ai contenuti targati Sky. Inoltre, Sky offre il servizio ultrabroadband Sky Wifi, la rete fissa più veloce d'Italia secondo Ookla®. Oltre a contenuti sportivi, cinematografici, d'informazione, di intrattenimento, cinema e cultura, Sky è anche produttore di alcune tra le serie TV originali italiane di maggiore successo e il suo impegno produttivo continua a crescere. Con i canali TV8, Cielo e Sky Tg24, Sky è inoltre presente in free to air sul digitale terrestre. L'azienda promuove un business responsabile, la tutela dell'ambiente e la lotta alla disuguaglianza digitale. Con la campagna Sky Zero, si è impegnata a diventare net zero carbon entro il 2030.

Fondazione Sozzani è un'istituzione culturale costituita a Milano da Carla Sozzani nel 2016 per la promozione della fotografia, della cultura, della moda e delle arti. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Dal 2021 Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, responsabilità e ai creativi di nuova generazione.

sky

Will

Il catering della serata, coerente con i valori di cui si fa portavoce JUNK, è organizzato da **BE BARMAN EVENTI** con la curatela della food advisor **Daria Vitali**