



lessico familiare guest brand della Fondazione Sozzani

lessico nascosto

lessico familiare + The Franca Fund

lessico familiare e **The Franca Fund** presentano alla Fondazione Sozzani ***Who cares about after?***

Siamo soliti aprire occhi e armadi per riporvi nostalgie e ricordi, incerti se conservare quel che c'è o far posto ad abbaglianti abiti futuri. È in quei momenti che ci accorgiamo che a brillare di più è ciò che esiste già. *Who cares about after?* è una collezione realizzata unicamente con abiti di Franca Sozzani. Abbiamo smesso - ce lo siamo davvero mai chiesto? - di domandarci cosa verrà dopo per osservare con lucidità il presente per viverlo intensamente e plasmarlo secondo i nostri sogni.

Lucidità e sogno, quindi, sono le sfumature che abbiamo preso in prestito da Franca, a cui speriamo di rendere omaggio attraverso le nostre creazioni. La lucidità si traduce nella consapevolezza di saper di non poter creare nulla di nuovo, lavorando maggiormente con ciò che già esiste, con passato e presente e mai col futuro. Ci definiamo lucidi e al contempo pragmatici, ma senza rinunciare al sogno. Di fronte a un'osservazione circa l'assenza di vestiti - quindi un'occasione di "vendita" di capi sprecata - in una doppia pagina di Vogue Italia, Franca Sozzani ribadisce l'importanza di "aggiungere il sogno", sacrificando ogni tanto il commerciale e le varie indagini di mercato su cosa sia giusto o no mostrare. Abbiamo fatto nostro questo approccio, cercando di mantenere sempre viva e vibrante la parte più sognante di lessico familiare, seppur con un forte attaccamento al reale.

Il risultato di queste riflessioni si compone di tre bozzoli o cocoon nei quali proporzioni, volumi e fini dei capi originali sono stati rimodellati. E questi bozzoli, a loro volta, avvolgono, proteggono, conservano, a tratti celano, chi li andrà ad abitare.

Un ringraziamento a Carla Sozzani, Sara Sozzani Maino a The Franca Fund per la fiducia riposta in lessico familiare, che da oggi si arricchisce di uno nuovo speciale capitolo.

Art Direction curata da Studio Pesca.

Giovedì 23 marzo 2023, h. 18 – 21
via Tazzoli 3, Milano

rsvp
hello@lessicofamiliare.com
mailing@fondazioneozzani.org



LESSICO FAMILIARE

lessico familiare è un progetto di abbigliamento domestico nato nel 2020 per noia e per allegria*.

Progettato e assemblato rigorosamente in casa, si pone come tentativo tradurre il proprio lessico in capi smontati e riassemblati, spesso ingigantiti, aggiungendo tende dismesse e arricciando tovaglie. È one-season, un unico e continuo racconto in cui gli indumenti vanno e vengono senza fretta. Tempo verbale di questo racconto è l'imperfetto, prediletto dalla Ginzburg perché non sa mai di fatto e finito ma di continuità. Continuità lessicale né del tutto nuova né del tutto nostalgica, centrale nell'approccio all'abbigliamento di lessico familiare. Il nome è un chiaro omaggio a Lessico Familiare della Ginzburg e alle nostre famiglie, quelle in cui siamo nati, quelle che ci siamo scelti e quelle che stiamo formando, indefinibili e preziosissime.

*Natalia Ginzburg, "Ti ho sposato per allegria" (1964)

THE FRANCA FUND

The Franca Sozzani Fund for Preventive Genomics è stato istituito da Francesco Carrozzini in onore della madre nel 2018 al Brigham and Women's Hospital e la Harvard Medical School. Carrozzini ha co-fondato l'iniziativa con l'artista D.A. Wallach e il direttore di Genomes2People, il dottor Robert Green. Al centro di questa ricerca c'è l'impegno per la giustizia sociale e per garantire che il futuro della medicina sia equo. Il Fondo si è assicurato sovvenzioni multimilionarie del NIH per affrontare le disparità razziali ed etniche nel campo della genomica e sta attivamente cercando sostegno filantropico per accelerare questo lavoro critico.

FONDAZIONE SOZZANI

Fondazione Sozzani sottolinea l'importanza di creatività, responsabilità e consapevolezza. Supporta la nuova generazione e offre l'opportunità a guest designer di mostrare e vendere le loro collezioni.

Istituita nel 2016 da Carla Sozzani, la Fondazione è dedicata alla promozione della cultura attraverso le belle arti, le arti applicate, la fotografia e la moda. La Fondazione Sozzani ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990.

Orari di apertura

Fondazione Sozzani, via Tazzoli 3, Milano
da giovedì a domenica, ore 11 – 19.30
o su appuntamento: tel. (+39) 02 29004177