



SENNAIT GHEBREAB & SALLY HEALE

responsible fashion. business in practice

sustainable concepts and cases across the fashion industries

pubblicato da **Routledge**

presentazione libro

con

Sennait Ghebreab, autrice

Sally Heale, autrice

Nicola Giuggioli, presidente Eco Age

Sara Sozzani Maino, moderatore

Giovedì **27 Aprile 2023** alle 18.30

Fondazione Sozzani

via Enrico Tazzoli 3, Milano

Questo testo unico offre un'esplorazione olistica, perspicace e tempestiva delle pratiche sostenibili nel settore della moda. Il libro accompagna il lettore in modo logico attraverso ogni parte del nuovo **Responsible 9 Framework™** degli autori, fornendo una chiara prospettiva ed esempi per ogni componente. Il framework spiega in modo approfondito il passaggio dall'attenzione commerciale di un singolo prodotto a un approccio all'oggetto consapevole e alla mentalità aziendale dei servizi circolari. Le persone di un'organizzazione sono al centro del nuovo framework e sono state quindi rinominate **Community**. Successivamente viene affrontato il valore percepito di un articolo o di un marchio e il modo in cui le iniziative di determinazione dei prezzi sostenibili influenzano attivamente l'acquisto dei consumatori. Gli approfondimenti sui sistemi responsabili vengono esaminati per esaminare l'importanza dei processi responsabili quando si considera e si integra una catena di fornitura sostenibile e di successo in un'azienda di moda. La sezione sulla **Governance** esamina le diverse organizzazioni globali a disposizione sia dei marchi di moda che dei clienti, che supportano la loro transizione verso un'esistenza futura responsabile e sostenibile. Le ultime due sezioni del framework sono denominate **Storytelling Platforms** e **Honest Communication**, in cui vengono evidenziate e discusse strategie trasparenti e oneste dal punto di vista di come i marchi moderni sono coinvolgenti e si connettono al nuovo consumatore consapevole. Per ciascuno dei nove aspetti, casi di studio contemporanei di marchi globali come Stella McCartney, Zalando e Arc'teryx, insieme a intuizioni di esperti attuali e leader nel mondo della moda, danno vita alla teoria.

Mostrando come la sostenibilità sia stata integrata nell'intero business della moda, questo libro di testo è perfetto per studenti universitari e post-laurea avanzati in Fashion Management, Fashion Brand Management e Fashion Marketing, nonché per leader riflessivi e professionisti del settore.

Sennait Ghebreab è un membro altamente professionale e motivato della comunità degli affari della moda e dell'istruzione superiore nel Regno Unito. Ha lavorato per Burberry, Matthew Williamson, Pringle e Joseph. Dal 2015 è Academic Course Leader dei corsi BA Business, BA Buying e BA Communication presso l'Istituto Marangoni di Londra.

Sally Heale ha lavorato con successo come acquirente al dettaglio per il Regno Unito e l'estero negozi di moda, bellezza, lingerie e articoli per la casa da oltre due decenni. Sally insegna all'Istituto Marangoni di Londra da 10 anni e all'Università di Westminster da 5 anni.

La **Fondazione Sozzani** è un'istituzione culturale costituita a Milano da Carla Sozzani nel 2016 per la promozione della fotografia, della cultura, della moda e delle arti. La Fondazione ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990. Dal 2021 Sara Sozzani Maino cura e coordina i progetti dedicati all'educazione, responsabilità e ai creativi di nuova generazione.

FONDAZIONE SOZZANI
via Tazzoli 3 – 20154 Milano, Italia
t. +39 02 290041777
libreria@fondazioneozzani.org
fondazioneozzani.org