



# ACT N°1

## ACT N°1 X FONDAZIONE SOZZANI

ACT N°1 guest brand della Fondazione Sozzani

**Carla Sozzani** e **Sara Sozzani Maino** hanno invitato **Galib Gassanoff** e **Luca Lin**, creativi e fondatori di ACT N°1, a esporre le loro collezioni e raccontare il loro stile inclusivo e flamboyant.

Dal **17 novembre** al **23 dicembre**, negli spazi della Fondazione Sozzani in **via Tazzoli 3** è allestita una **mostra temporanea** con i capi delle ultime collezioni e gli abiti indossati per eventi e copertine da personaggi del cinema e della musica come Lady Gaga, Lizzo, Sharon Stone, Beyoncé ed Elodie.

Una selezione di abiti è inoltre disponibile per la **vendita**.

Gassanoff e Lin sono presenti all'evento di apertura mercoledì 16 novembre per descrivere il loro percorso creativo fatto di spunti multietnici, gender fluidity e **inclusività** attraverso l'uso di forme, volumi, colori e stampe.

Durante l'ultima settimana della moda di Milano, ACT N°1 è stato scelto da Maison Valentino come brand emergente e la sfilata è stata trasmessa dalla pagina Instagram della Maison. Per l'occasione il direttore creativo **Pierpaolo Piccioli** ha detto: "Il lavoro di Galib Gassanoff e Luca Lin è leggero e profondo come dovrebbe essere lo sguardo di ogni giovane designer e forse come dovrebbe essere quello di tutti noi. Multiculturalismo, rispetto della diversità e celebrazione dell'umano coesistono senza dogmatismi, senza presunzione in una creatività libera e coraggiosa".

## ACT N°1

ACT N°1 è un brand fondato in Italia dai designer Galib Gassanoff e Luca Lin. Il nome ha un preciso significato: è inteso come il primo atto della loro vita, momento che li ha maggiormente ispirati nello sviluppo della collezione. L'essenza e l'immagine della collezione sono legate al background multiculturale degli stilisti, con un focus sull'infanzia e le famiglie di origine, un lifestyle dove le suggestioni tratte dalla pittura cinese e dall'artigianato azero si incontrano e si mescolano. Ogni stagione, la sfilata ACT N°1 vuole esprimere una storia sulla **condizione femminile** e dare voce a chi non vede rispettati i suoi diritti.

Il brand è in costante crescita ed è distribuito nei migliori store in tutto il mondo.

## FONDAZIONE SOZZANI

Fondazione Sozzani sottolinea l'importanza di creatività, responsabilità e consapevolezza. Supporta la nuova generazione e offre l'opportunità a guest designer di mostrare e vendere le loro collezioni.

Istituita nel 2016 da Carla Sozzani, la Fondazione è dedicata alla promozione della cultura attraverso le belle arti, le arti applicate, la fotografia e la moda. La Fondazione Sozzani ha assunto il patronato della Galleria Carla Sozzani e prosegue il percorso dell'importante funzione pubblica che la galleria svolge dal 1990.

## Orari di apertura

Fondazione Sozzani

via Tazzoli 3, Milano

da giovedì 17 novembre a venerdì 23 dicembre 2022

ore 11 – 19.30

o su appuntamento: tel. (+39) 02 29004177