



COMUNICATO STAMPA

**BOGNER. Seen by Hans Feurer**

**Hans Feurer sarà presente all'inaugurazione**

Venerdì, 23 Settembre 2022  
17.00 – 19.00

**In mostra**

da sabato 24 settembre al 30 ottobre 2022

tutti i giorni, 10.30 – 19.30

ingresso libero

Fondazione Sozzani



## **BOGNER. Seen by Hans Feurer**

Per quasi cinquant'anni il lavoro del leggendario fotografo **Hans Feurer** ha plasmato il linguaggio visivo del marchio **Athluxury** della casa di moda sportiva BOGNER. Durante questi anni molte delle sue immagini iconiche sono entrate a far parte dei canoni della fotografia di moda e hanno contribuito a plasmare il genere della moda sportiva.

In occasione della Milan Fashion Week, la Fondazione Sozzani presenta la mostra "BOGNER. Seen by Hans Feurer", dedicata al grande fotografo con una selezione di 30 opere, alcune di grandi dimensioni, che saranno esposte alla Fondazione Sozzani in 10 Corso Como oltre ad un catalogo esclusivo per l'evento.

Nelle opere di Feurer emerge prepotente il legame con la natura e in particolare con il mondo della montagna, così come la grande capacità di rendere i look. "Hans Feurer è anche un grande conoscitore di moda", ha confermato Beda Achermann, direttore creativo di Zurigo che cura la mostra di Feurer a Milano e la pubblicazione, profondo conoscitore del suo lavoro, lo ha accompagnato in molti servizi fotografici.

Hans Feurer ha realizzato la prima campagna per Bogner negli anni '70 e già allora inquadrava le modelle con grandiosità impressionante davanti a scenari alpini drammatici, mettendo in scena non solo il dinamismo dello sci ma anche la forza individuale delle donne.

Una convinzione profonda ha accompagnato il suo lavoro fin dall'inizio: "Amo mostrare una donna libera, che non ha paura di nulla". Una caratteristica stilistica inconfondibile è l'uso magistrale della luce naturale, con una pianificazione meticolosa e la capacità di cogliere l'attimo. Feurer lascia che le sue modelle siano illuminate dalla luce naturale, ottenendo quella particolare luminosità o «Feurer shine», che lo rende tutt'ora uno dei fotografi di moda tra i più richiesti al mondo.

Il legame di Hans Feurer con il brand BOGNER, è rimasto intatto nel corso dei decenni insieme all'amicizia con Willy Bogner Junior. Grazie alla passione comune per la fotografia, lo sport, la natura e l'estetica, per cinque decenni i due amici hanno plasmato in modo decisivo l'immagine del marchio.

**Hans Feurer** Svizzero, nato nel 1939, Feurer appartiene all'epoca d'oro della fotografia di moda. All'inizio degli anni Sessanta ha aperto il suo studio a Londra e da allora ha lavorato per le più importanti riviste con immagini dall' inconfondibile luce naturale tra cui «Twen», «Vogue Paris», «Vogue US», «Elle» e «Numéro». Celebri le sue campagne per Kenzo, Yohji Yamamoto, Comme des Garçons. Ha realizzato il Calendario Pirelli nel 1974 e ha avuto diverse mostre personali a Parigi, Berlino, Londra. Attualmente vive e lavora nella regione dell'Oberland di Zurigo.

**BOGNER** Da novant'anni BOGNER è sinonimo di moda sportiva di lusso. Sciatore di successo, Willy Bogner padre fonda il marchio a Monaco di Baviera nel 1932 e, con i disegni della moglie Maria, lo trasforma in un marchio internazionale di primo piano. Suo figlio, sciatore professionista di successo, amplia il marchio ad altre discipline sportive come il tennis, il golf e l'*athleisure*, coniando il concetto di moda sportiva di lusso. Willy Bogner Junior è stato un brillante fotografo e cameraman e, come coordinatore di stunt, ha realizzato alcune delle straordinarie scene d'azione in diversi film di James Bond.