**David Lachapelle**

(1963 Stati Uniti)

Da mamma Helga, casalinga e fotografa amatoriale, eredita la passione per la fotografia. Conseguito il diploma della “North Carolina of Arts”, a nemmeno vent’anni lascia la cittadina natale e parte per New York dove studia alla School of Visual Arts. Conosce Andy Warhol, rimane affascinato dalla Pop Art e decide che il suo destino è la fotografia. Pubblica il suo primo lavoro su *Interviews*, la prestigiosa rivista fondata da Warhol. In brevissimi anni raggiunge la notorietà, viene definito dal New York Time Magazine “Il Fellini della fotografia”. Ha fotografato numerose stars del cinema e della musica, da Madonna a Leonardo di Caprio, da Uma Thurman a Elthon John. Ha diretto numerosi spot pubblicitari: Tommy Hilfiger, Lavazza, Nokia, L'Oréal, Diesel, e Burger King. Nel 2006, ha diretto *Romeo and Juliet*, per H&M. Nel 2007, ha realizzato ‘Awakened’, una serie di immagini sul Diluvio Universale. Collabora regolarmente con le riviste: *i-D*, *Arena*, *The New York Time Magazine*, R*olling Stones*, *The London Sunday Times* e *Vanity Fair*.