**RICK GUIDOTTI**

Studia architettura ed ingegneria al Drexel University di philadelphia per poi trasferirsi alla school of visual Arts di New York per studiare cinematografia e fotografia, apre un proprio studio a Manhattan. Guidotti si è dedicato ai ritratti e alle fotografie di moda per 15 anni. Durante questo periodo, ha lavorato a Milano, Parigi e Londra realizzando campagne pubblicitarie per *L’Oreal*, *Revlon*, *Yves Saint Laurent*, *Allegra*, *Elle*, *Harper’s Bazaar,* *Marie Claire* e *Life Magazine*.

Nel 1998 Guidotti è stato onorato con il premio *Art of Reportage* dall’Alleanza Internazionale del Gruppo di Sostegno Genetico per il suo foto-testo su *Life Magazine*. Nello stesso anno fonda Positive Exposure, diventandone direttore, in collaborazione con l’Associazione Nazionale per l’Albinismo e l’ipopegmentazione (NOAH) e il Weill

Medical College del Cornell University.

Positive Exposure è un esplorazione fotografica internazionale delle percezioni culturali degli standard di bellezza convenzionale proclamati dai media (l’icona di modelle, attori e “personaggi bellissimi”) nel tentativo di proporre un’alternativa.

Attualmente vive e lavora a New York.